

รายงานสภาพตลาดไทรคมนาคม  
ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2558

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการไทรคมนาคมแห่งชาติ

## สารบัญ

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ.....   | 5  |
| 1.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่.....                  | 5  |
| 1.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน..... | 6  |
| 1.3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย.....                | 8  |
| 1.4 รายได้จากการให้บริการ.....                         | 8  |
| 2. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ..... | 10 |
| 2.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่.....                | 10 |
| 2.2 โครงสร้างตลาด.....                                 | 10 |
| 2.3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย.....                | 13 |
| 2.4 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....       | 14 |
| 3. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ.....         | 15 |
| 3.1 ประเภทบริการ.....                                  | 15 |
| 3.2 รายได้จากการให้บริการ.....                         | 15 |
| 3.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน..... | 16 |
| 3.3 อัตราค่าบริการ.....                                | 18 |
| 4. ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่.....          | 20 |
| 4.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน.....                       | 20 |
| 4.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน..... | 21 |
| 4.3 อัตราค่าบริการ.....                                | 25 |
| 5. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่.....               | 26 |
| 5.1 จำนวนผู้ใช้บริการ.....                             | 26 |
| 5.2 โครงสร้างตลาด.....                                 | 27 |
| 5.3 รายได้จากการให้บริการ.....                         | 28 |
| 5.4 ส่วนแบ่งตลาด.....                                  | 29 |
| 5.5 ระดับการแข่งขัน.....                               | 30 |

|      |                                                                                    |    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.6  | อัตราค่าบริการ.....                                                                | 30 |
| 6.   | ตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ .....                                   | 32 |
| 6.1  | ผู้ให้บริการ.....                                                                  | 32 |
| 6.2  | ปริมาณแบนด์วิธในการให้บริการ.....                                                  | 32 |
| 6.3  | ส่วนแบ่งตลาด .....                                                                 | 33 |
| 6.4  | ระดับการแข่งขัน.....                                                               | 34 |
| 7.   | ตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ.....                                        | 36 |
| 7.1  | ผู้ให้บริการ.....                                                                  | 36 |
| 7.2  | ปริมาณการใช้งาน.....                                                               | 36 |
| 7.3  | ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน.....                                                | 37 |
| 8.   | ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง.....   | 39 |
| 8.1  | ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination.....                                           | 39 |
| 8.2  | ปริมาณการใช้งาน.....                                                               | 39 |
| 9.   | ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง..... | 41 |
| 9.1  | ผู้ให้บริการ.....                                                                  | 41 |
| 9.2  | ปริมาณการใช้งาน.....                                                               | 41 |
| 10.  | ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์.....                                                    | 43 |
| 10.1 | ผู้ให้บริการ.....                                                                  | 43 |
| 10.2 | ปริมาณการใช้งาน.....                                                               | 45 |
| 11.  | ตลาดบริการวงจรเช่า.....                                                            | 47 |
| 11.1 | ผู้ให้บริการ.....                                                                  | 47 |
| 11.2 | ปริมาณการใช้งาน.....                                                               | 47 |
| 11.3 | ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน.....                                                | 49 |

## คำนำ

การติดตามสภาพการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมของ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาแยกเป็นรายตลาดตามประกาศ ก.สทช. เรื่อง นโยบายของตลาดและขอบเขตตลาด โทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. 2557 ซึ่งได้แบ่งตลาดโทรคมนาคมของประเทศไทยออกเป็น 11 ตลาด ดังนี้

### ตลาดค้าปลีก

1. ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ
2. ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ
3. ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
4. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
5. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

### ตลาดค้าส่ง

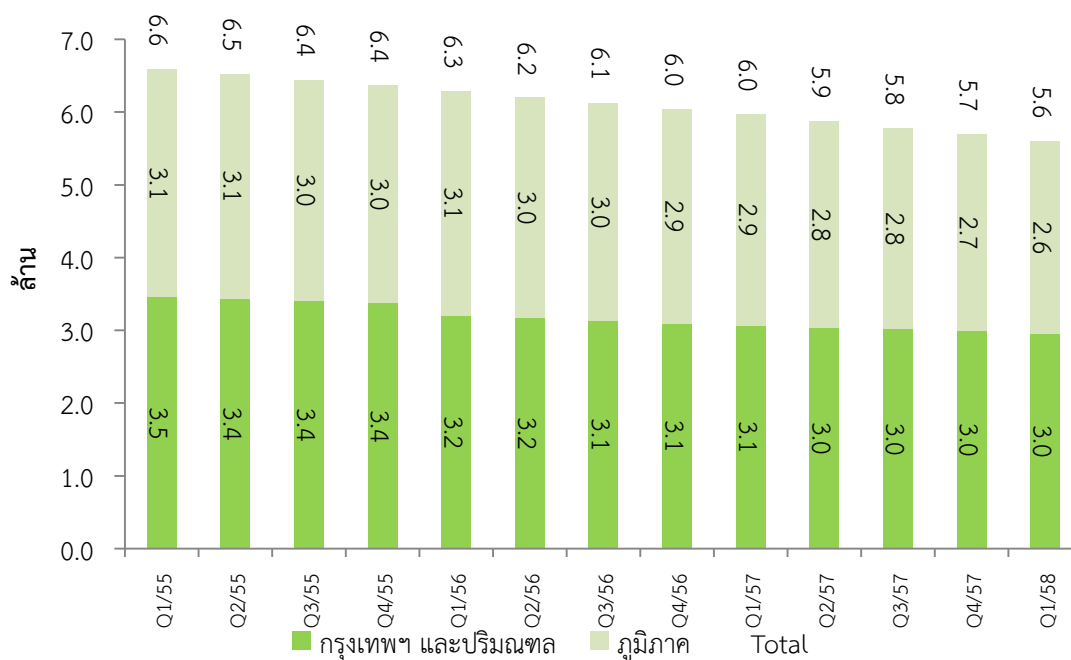
6. ตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ
7. ตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ
8. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง
9. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง
10. ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์
11. ตลาดบริการวงจรเช่า

ทั้งนี้ สำนักงานฯ จัดทำรายงานสภาพการแข่งขันภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล จึงอาศัยหลักการ **Best Information Available** ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมดมาจากการเก็บรวบรวมของศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ยกเว้นข้อมูลบางส่วนที่มีที่มาจากอื่น ๆ ตามที่หมายเหตุไว้ และการคำนวณต่างๆ จัดทำโดยสำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

# 1. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

## 1.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่

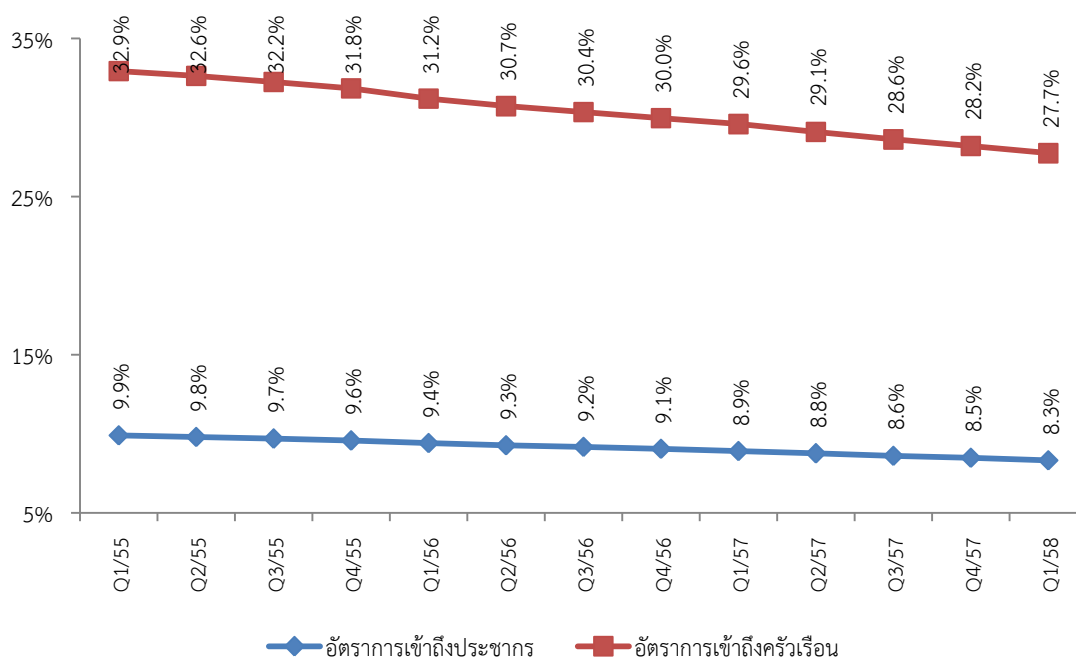
จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีการลงทะเบียนใช้บริการ ซึ่งรวมถึงโทรศัพท์สาธารณะ และโทรศัพท์ประเภท PCT (Personal Communications Telephones) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีจำนวน 5,596,218 เลขหมาย โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 93,350 เลขหมายหรือคิดเป็น ร้อยละ 1.64 ในจำนวนนี้แบ่งเป็นเลขหมายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 2,954,622 เลขหมาย และเลขหมายในเขตภูมิภาค จำนวน 2,641,596 เลขหมาย



รูปที่ 1-1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

สำหรับอัตราการเข้าถึงประชากรของบริการโทรศัพท์ประจำที่ อยู่ที่ร้อยละ 8.3 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.2 จุด และอัตราการเข้าถึงครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.5 จุด (ดูรูปที่ 1 – 2 ประกอบ)



รูปที่ 1-2 อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากรและครัวเรือน

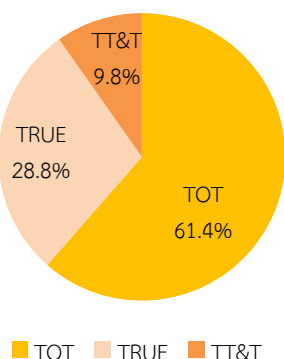
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 1.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ มีผู้ให้บริการ 3 ราย คือ (1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) (2) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True Corp) และ (3) บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T)

### (1) ส่วนแบ่งตลาด

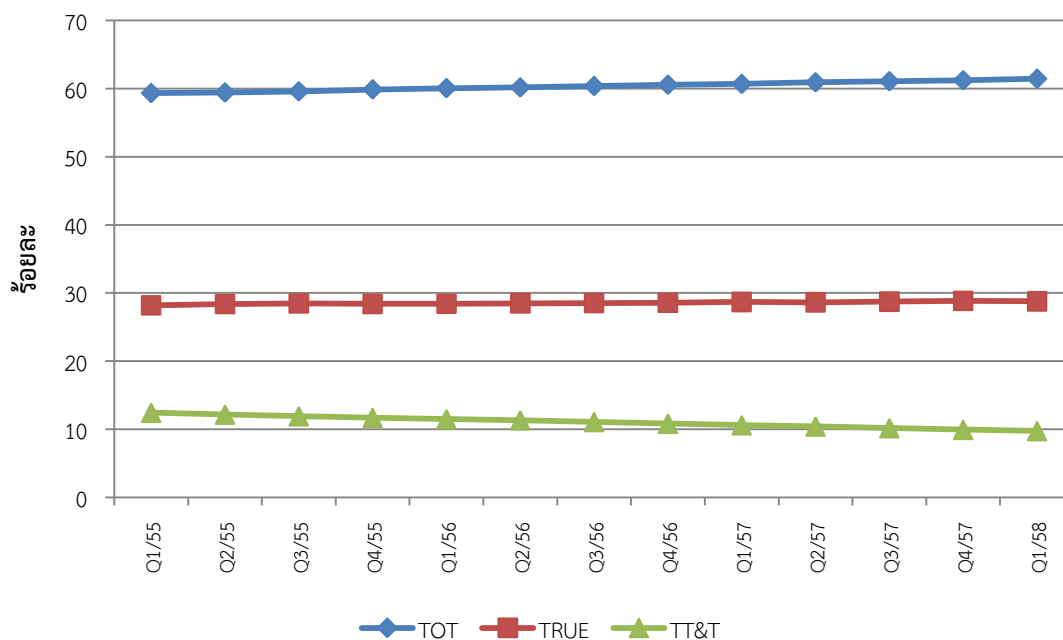
หากคำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการ TOT มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ร้อยละ 61.4 เพิ่มขึ้น 0.2 จุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ตามด้วย TRUE มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 28.8 เท่ากับไตรมาสก่อนหน้า และ TT&T มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 9.8 ลดลง 0.2 จุดจากไตรมาสก่อนหน้า



รูปที่ 1-3 ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ประจำที่ ไตรมาสที่ 1 ปี 2558

ที่มา: จากการคำนวณ

หากพิจารณาแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดย้อนหลังตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2555 พบว่า TT&T มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง ในขณะที่ TOT และ True มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นลำดับอย่างต่อเนื่อง

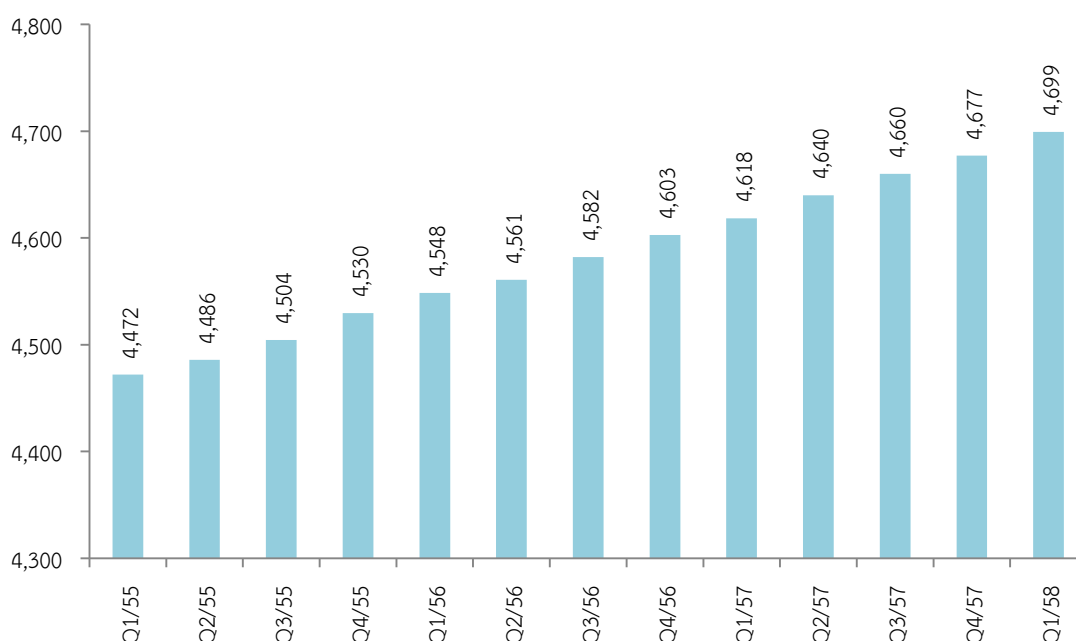


รูปที่ 1-4 ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ประจำที่ ไตรมาส 1/2555 ถึง 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

## (2) ระดับการแข่งขัน

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น ค่า HHI<sup>1</sup> ของตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 4,699 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 22 จุดหรือคิดเป็นร้อยละ 0.47



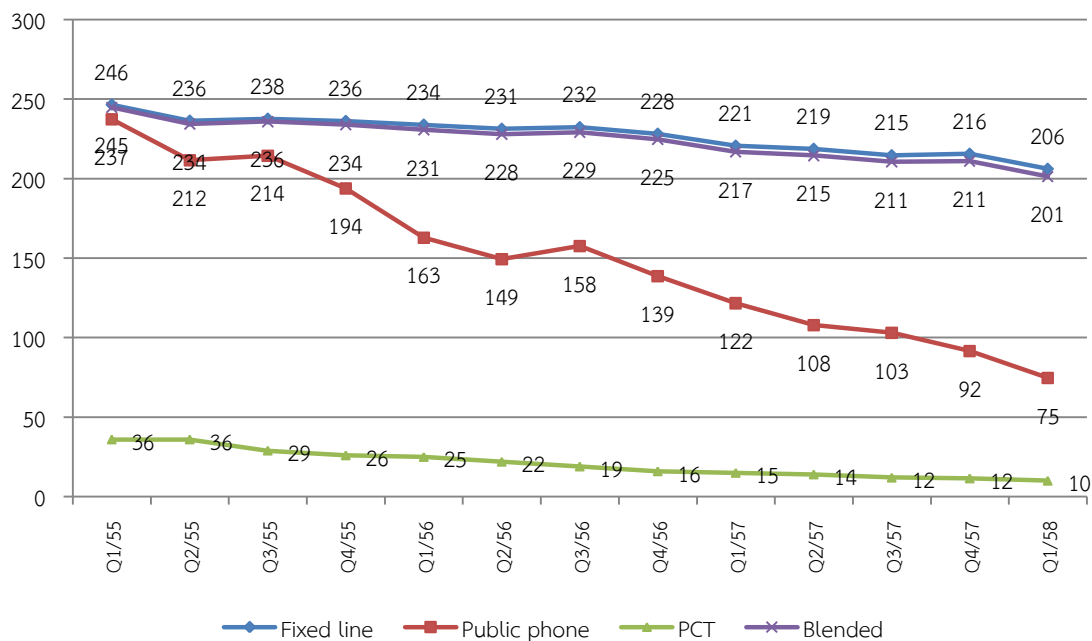
<sup>1</sup> ดัชนี HHI หรือ Herfindahl-Hirschman Index เป็นเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้แพร่หลายในระดับสากล ใช้สำหรับวัดระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดว่ามีมากน้อยเพียงใด หากตลาดมีค่า HHI สูง แสดงว่าตลาดนั้นมีอัตราการกระจุกตัวสูง ขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน (Failure market) และอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดนั้น

## รูปที่ 1-5 ค่า HHI ตลาดโทรศัพท์ประจำที่

ที่มา: จากการคำนวณ

## 1.3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย ที่คำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากบริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์สาธารณะ และโทรศัพท์ประเภท PCT นั้นอยู่ที่ 201 บาท ซึ่งลดลงจากค่าเฉลี่ยของไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 10 บาท หรือร้อยละ 4.6

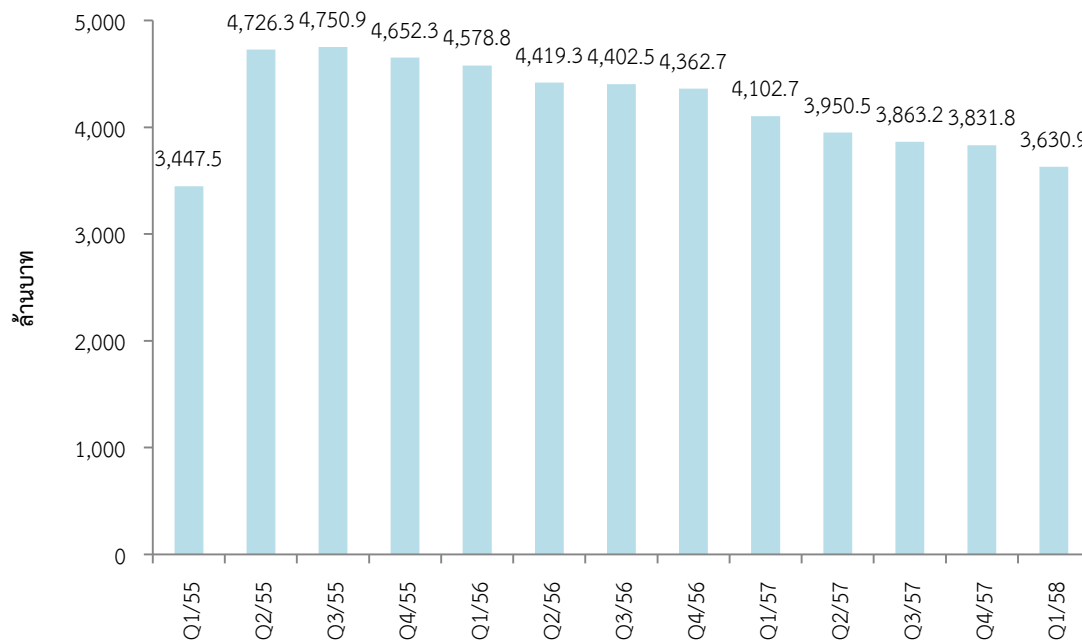


## รูปที่ 1-6 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของตลาดโทรศัพท์ประจำที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 1.4 รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการในตลาดโดยรวมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2555 เป็นต้นมา โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย มีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวม 3,631 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 201 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.24



รูปที่ 1-7 รายได้จากการให้บริการในตลาดโทรศัพท์ประจำที่  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 2. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

### 2.1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด 93,299,705 เลขหมาย ลดลงจาก ไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 3,796,494 เลขหมายหรือคิดเป็นร้อยละ 3.91<sup>2</sup> ในจำนวนนี้เป็นเลขหมายที่ใช้บริการ ประเภท Prepaid จำนวน 80,091,132 เลขหมาย หรือร้อยละ 85.8 และเลขหมายที่ใช้บริการประเภท Postpaid จำนวน 13,208,573 เลขหมาย หรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 ของจำนวนเลขหมายทั้งหมด จำนวนเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลงทะเบียนใช้บริการคิดเป็นร้อยละ 139 ของจำนวนประชากร ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 6 จุด



รูปที่ 2-1 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 2.2 โครงสร้างตลาด

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีผู้ให้บริการสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายหรือมีสิทธิ์ในการใช้โครงข่าย (Mobile Network Operators – MNOs) จำนวน 9 ราย และ (2) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operators – MVNOs) ดัง ปรากฏตามตารางที่ 2-1

<sup>2</sup> ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ผู้ประกอบการในกลุ่ม AIS มีการปรับปรุงค่านิยมของ active subscribers ส่งผลให้ตัวเลข ผู้ใช้บริการลดลง

ตารางที่ 2-1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายหรือมีสิทธิ์ในการใช้โครงข่าย (MNOs)  
และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน(MVNOs)

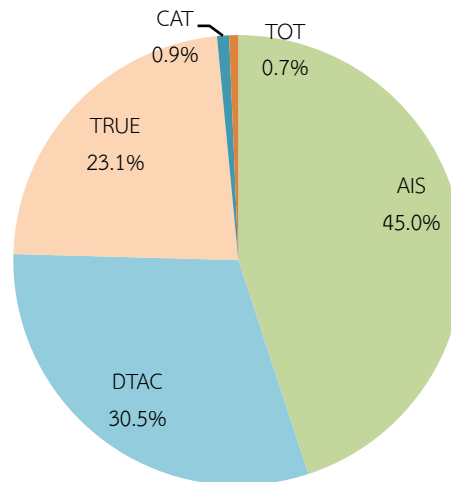
| ผู้ให้บริการ<br>โทรศัพท์เคลื่อนที่                                     | กลุ่มบริษัท AIS                                                | กลุ่มบริษัท DTAC                                                     | กลุ่มบริษัท TRUE                                                     | กลุ่ม CAT                                                                | กลุ่ม TOT                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| มีโครงข่าย<br>(Mobile Network<br>Operator: MNO)                        | บริษัท แอดวานซ์<br>อินโฟร์ เซอร์วิส<br>จำกัด (มหาชน )<br>(AIS) | บริษัท โทเทิล แอ็ค<br>เซ็ส คอมมูนิเคชั่น<br>จำกัด (มหาชน )<br>(DTAC) | บริษัท ทรู มูฟ<br>จำกัด (TRUE<br>MOVE)*                              | บริษัท กสท<br>โทรคมนาคม<br>จำกัด (มหาชน)<br>(CAT)                        | บริษัท ทีโอที<br>จำกัด (มหาชน )<br>(TOT)                                          |
|                                                                        | บริษัท ดิจิตอล<br>โฟน จำกัด<br>(DPC)*                          | บริษัท ดีแทค<br>โทรเน็ต จำกัด<br>(DTN)                               | บริษัท ทรู มูฟ เอช<br>ยูนิเวอร์แซล คอม<br>มิวนิเคชั่น จำกัด<br>(TMH) |                                                                          |                                                                                   |
|                                                                        | บริษัท แอดวานซ์<br>ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค<br>จำกัด (AWN)           |                                                                      |                                                                      |                                                                          |                                                                                   |
| บนโครงข่าย<br>เสมือน (Mobile<br>Virtual Network<br>Operator:<br>MVNOs) |                                                                |                                                                      | บริษัท เรียล มูฟ<br>จำกัด (Real<br>Move)                             | บริษัท 168<br>คอมมูนิเคชั่น<br>จำกัด (ชื่อเดิม<br>365 คอมมู<br>นิเคชั่น) | บริษัท ลีอกซ์เลย์<br>จำกัด (มหาชน)<br>(i-KooL 3G)                                 |
|                                                                        |                                                                |                                                                      |                                                                      |                                                                          | บริษัท สามารถ<br>ไอ-โมบาย จำกัด<br>(i-mobile 3G)                                  |
|                                                                        |                                                                |                                                                      |                                                                      |                                                                          | บริษัท ไออีซี<br>อินเตอร์เนชั่น<br>แนล เอนจิเนียริง<br>จำกัด (มหาชน )<br>(IEC 3G) |
|                                                                        |                                                                |                                                                      |                                                                      |                                                                          | บริษัท เอ็มคอร์<br>ปอเรชั่น จำกัด<br>(MOJO 3G)                                    |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2

หมายเหตุ: \* สิ้นสุดอายุสัญญาสัมปทาน เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 และเป็นผู้ให้บริการตามประกาศ กสทช . เรื่อง  
มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว

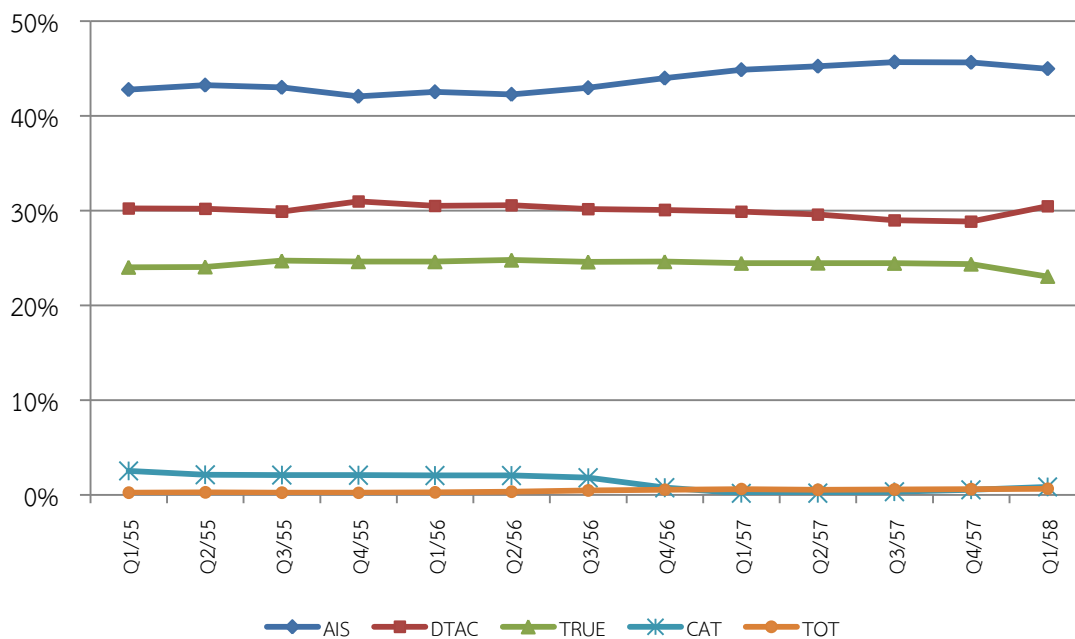
### (1) ส่วนแบ่งตลาด

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ผู้รับใบอนุญาตในเครือ AIS มีส่วนแบ่งตลาดซึ่งคำนวณจากจำนวน ผู้ใช้บริการ  
คิดเป็นร้อยละ 45.0 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.6 จุด ผู้รับใบอนุญาตในเครือ DTAC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.5  
เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.7 จุดและผู้รับใบอนุญาตในกลุ่ม TRUE มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 23.1 ลดลง 1.3 จุด  
ตามด้วย CAT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.9 เพิ่มขึ้น 0.3 จุด และ TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.7 เพิ่มขึ้น 0.1 จุด



รูปที่ 2-2 ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไตรมาสที่ 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

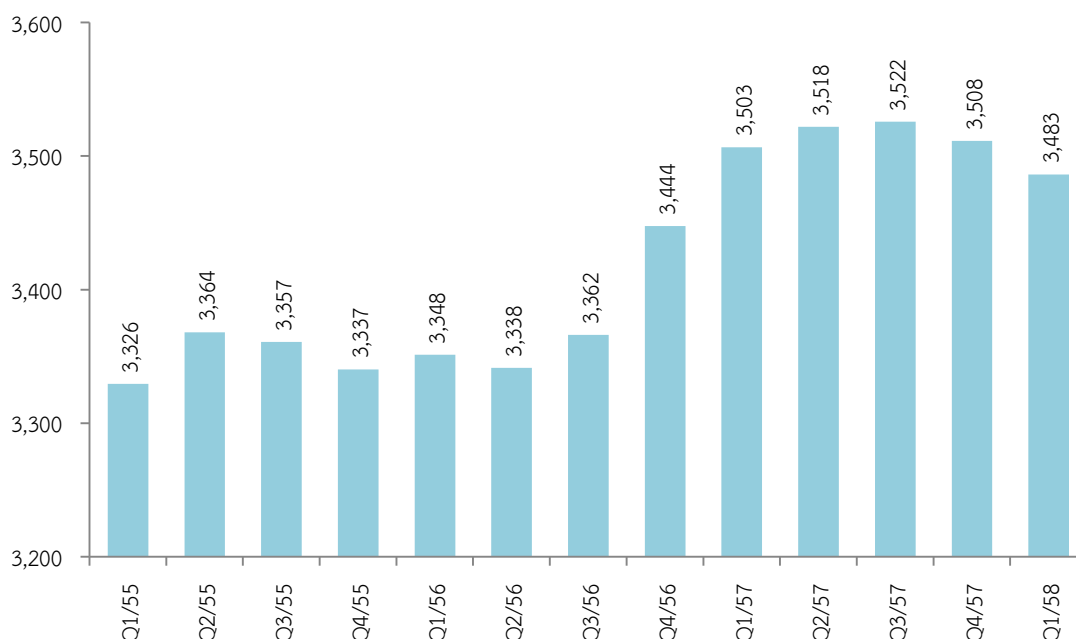


รูปที่ 2-3 ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไตรมาสที่ 1/2555 – 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

## (2) ระดับการแข่งขัน

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น ค่า HHI ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 3,483 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 25 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7

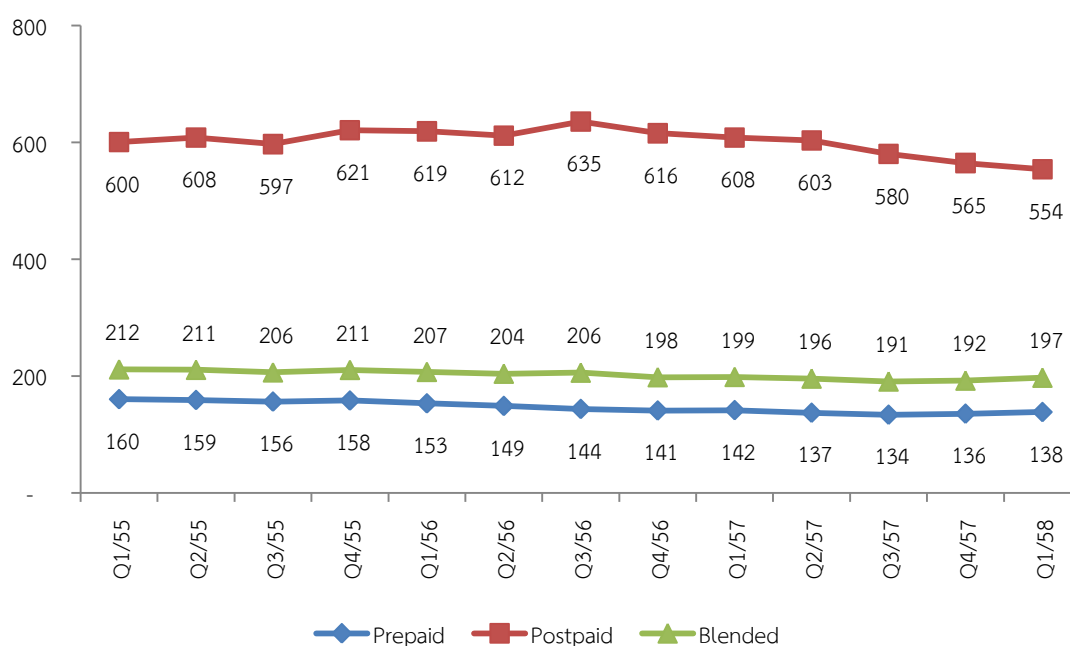


รูปที่ 2-3 ค่า HHI ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: จากการคำนวณ

## 2.3 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หรือ ARPU ซึ่งคำนวณโดยไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ARPU ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อยู่ที่ 197 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 5 บาท หรือร้อยละ 2.6 โดยหากแยกประเภทบริการบริการประเภท prepaid มีค่ารายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 138 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 2 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 ส่วนบริการประเภท postpaid มีค่ารายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 554 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 11 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9

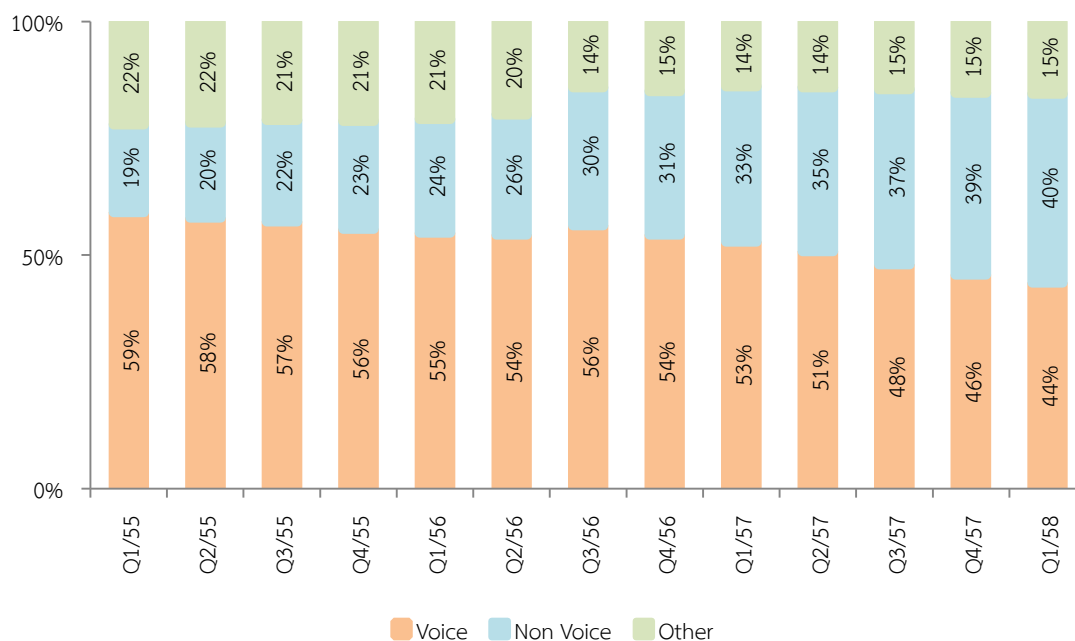


## รูปที่ 2-4 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 2.4 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 บริการเสียงมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 44.1 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 1.7 จุด บริการที่มิใช่เสียงมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 40.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.5 จุด และบริการอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 15.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.2 จุด



## รูปที่ 2-5 สัดส่วนรายได้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 3. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

#### 3.1 ประเภทบริการ

ปัจจุบันการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศสามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ระบบใหญ่ ได้แก่

(1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงเป็นการให้บริการผ่าน Access Code หรือ IDD Prefix โดยต่อตรงอัตโนมัติผ่านระบบเลขหมาย 3 หลัก (Three Digits Number) หรือ ผ่านบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Public Switched Telephone Network: PSTN) และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยผ่านเทคโนโลยี TDM (Time Division Multiplexing) ซึ่งระบบต่อตรงมี 2 ลักษณะด้วยกัน คือ การต่อตรงอัตโนมัติ และการเรียกผ่านพนักงานสลับสาย โดยปัจจุบันผู้ใช้บริการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างด้วยวิธีการกด IDD Prefix เป็นส่วนใหญ่ วิธีการใช้บริการสามารถดำเนินการได้ดังนี้

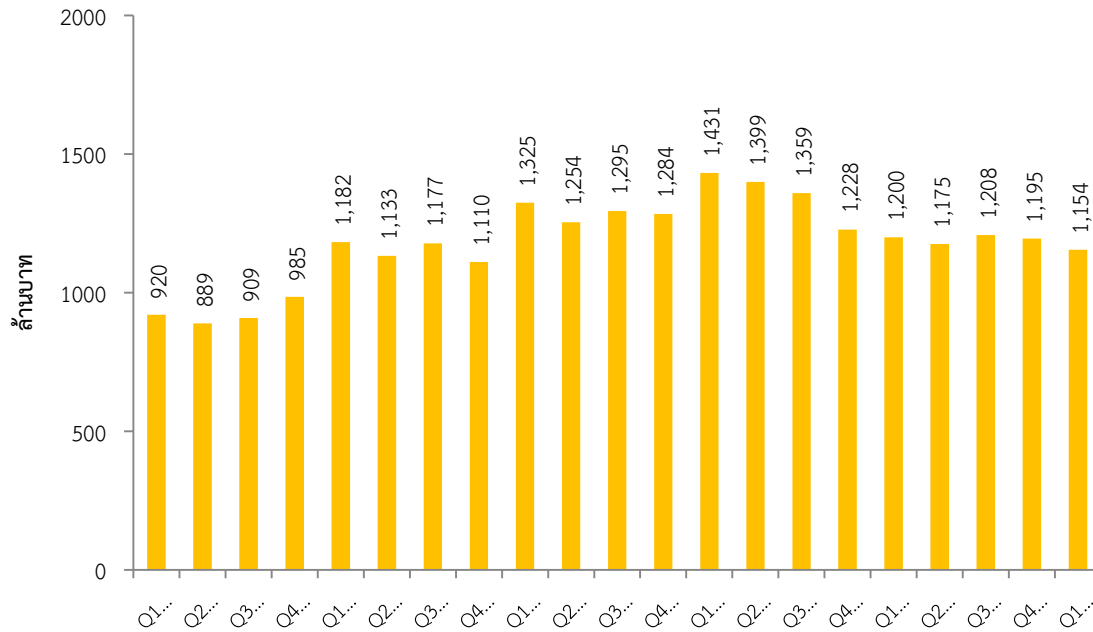
- 1) กรณีโทรเข้าโทรศัพท์ประจำที่ กด IDD Prefix + รหัสประเทศ + รหัสเมือง + เลขหมายปลายทาง
- 2) กรณีโทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ กด IDD Prefix + รหัสประเทศ + เลขหมายปลายทาง

(2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นลักษณะการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล (Internet Protocol: IP) ซึ่งเป็นการใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ได้ ด้วยวิธีการแปลงสัญญาณเสียงเพื่อส่งต่อไปยังปลายทางผ่านทางบริการอินเทอร์เน็ต แต่ปัจจุบันการโทรออกด้วย VoIP นั้น มีเลขหมายและไม่มีเลขหมายโทรศัพท์ก็ได้ เช่น การโทรผ่านคอมพิวเตอร์ไปคอมพิวเตอร์ (PC-to-PC) คอมพิวเตอร์ไปโทรศัพท์ (PC-to-Phone) โทรศัพท์ไปคอมพิวเตอร์ (Phone-to-PC) และโทรศัพท์ไปโทรศัพท์ (Phone-to-Phone) เป็นต้น

(3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบบัตรโทรศัพท์ เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการโทรออกต่างประเทศจะต้องทำการซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งนี้การโทรออกไปต่างประเทศจะมีลักษณะการเชื่อมต่อส่วนกลาง ซึ่งมีเลขหมายกลางของศูนย์บริการ (Access Number) เป็นเลขหมายศูนย์กลางสำหรับการเชื่อมต่อไปยังเกตเวย์ (Gateway) โดยผู้ให้บริการระบบดังกล่าวจะต้องเข้าช่วงช่องสัญญาณจากผู้ให้บริการเกตเวย์ เพื่อเชื่อมต่อออกไปต่างประเทศ

#### 3.2 รายได้จากการให้บริการ

จากการเก็บข้อมูลของสำนักงาน กสทช. พบว่ารายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ รวมทุกผู้ให้บริการ ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีจำนวน 1,154 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4



รูปที่ 3-1 รายได้รวมจากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 3.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงจำนวนทั้งหมด 8 ราย ดังนี้

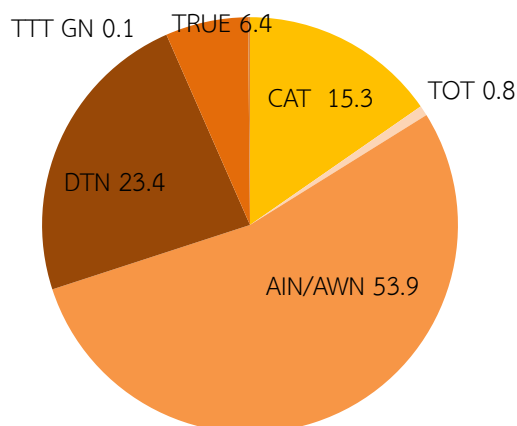
- 1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)
- 2) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
- 3) บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)
- 4) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)
- 5) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTAC TriNet)
- 6) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)
- 7) บริษัท ทริเปิ้ลที โกลบอล เน็ท จำกัด (TTT GN)
- 8) บริษัท ชีสเต็ม อินทีเกรชั่น แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) มีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งหมด 105 ราย แบ่งเป็นเปิดให้บริการแล้ว 87 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 82.86 และยังมีได้เปิดให้บริการ 18 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 17.14

ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card) มีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ระบบบัตรโทรศัพท์ จำนวนทั้งหมด 52 ราย แบ่งเป็นเปิดให้บริการแล้ว 37 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 71.15 และยังมีได้เปิดให้บริการ 15 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 28.85

#### (1) ส่วนแบ่งตลาด

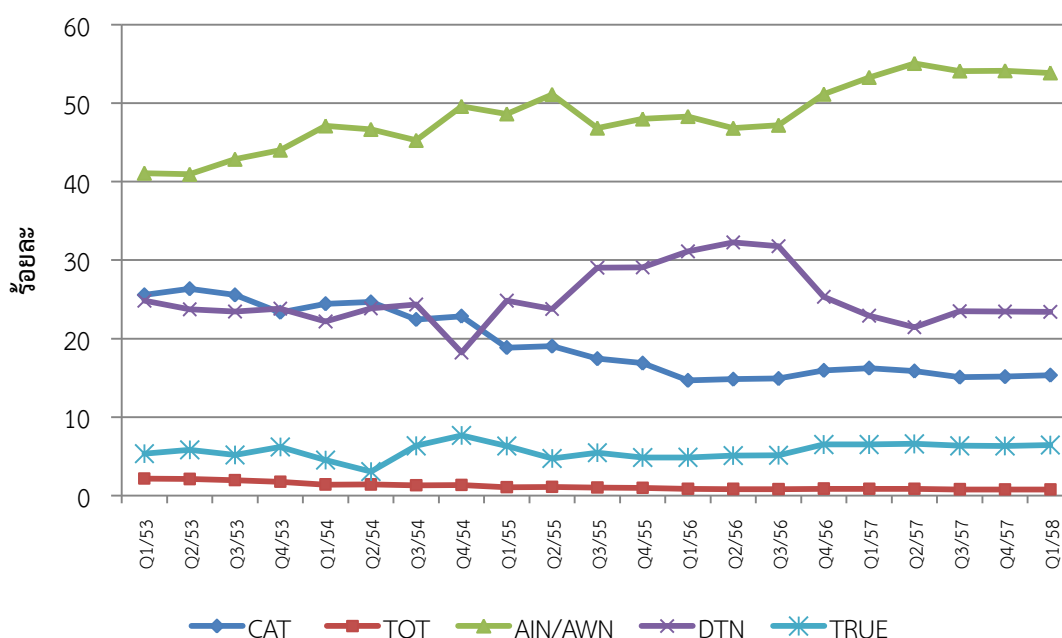
ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ผู้ให้บริการในเครือ AIN/AWN มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดเมื่อพิจารณาจากจำนวนรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 53.9 ตามด้วย DTN ร้อยละ 23.4 CAT ร้อยละ 15.3 True ร้อยละ 6.4 TOT ร้อยละ 0.8 และ TTT GN ร้อยละ 0.1



รูปที่ 3-2 ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558

ที่มา: จากการคำนวณ

หากพิจารณาแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา พบว่าผู้ให้บริการในกลุ่ม AIN/AWN มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ CAT TOT และ True แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดค่อนข้างคงที่ ส่วน DTN นั้นมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2555-2556 แต่มีแนวโน้มลดลงภายหลังจากนั้น

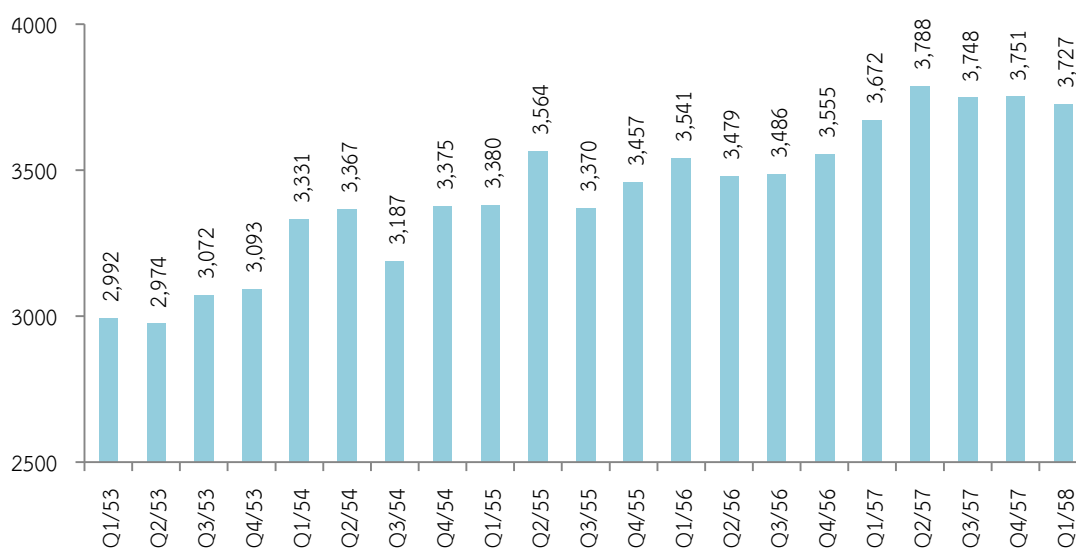


รูปที่ 3-3 แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศตั้งแต่ปี 2553 - 2558

ที่มา: จากการคำนวณ

## (2) ระดับการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาค่า HHI ของตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศ คำนวณจากส่วนแบ่งรายได้ พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ตลาดมีค่า HHI อยู่ที่ 3,727 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 24 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6

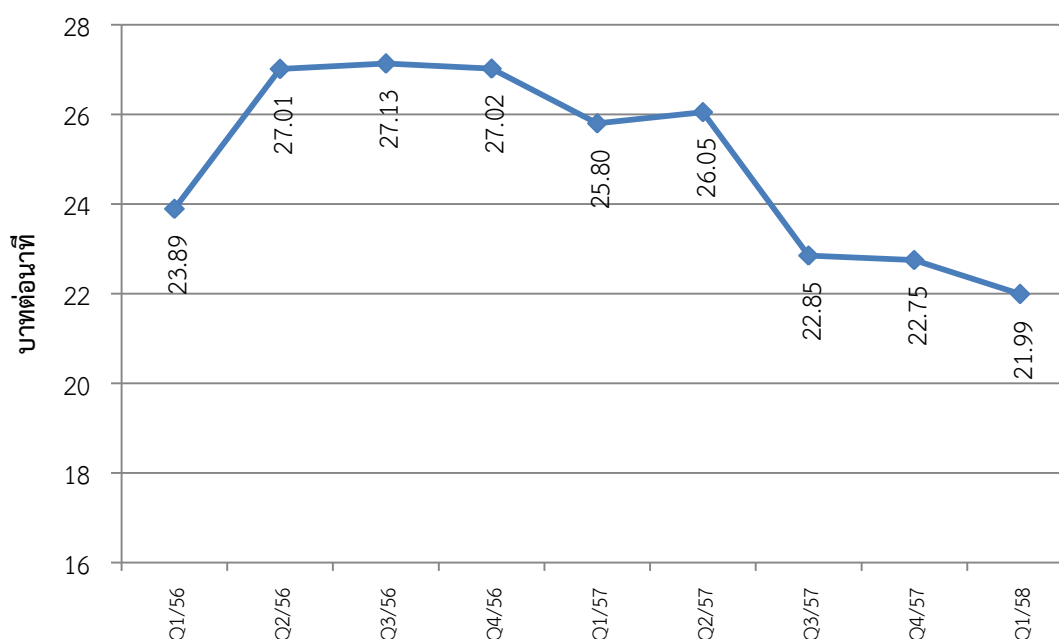


รูปที่ 3-4 ค่า HHI ตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ที่มา: จากการคำนวณ

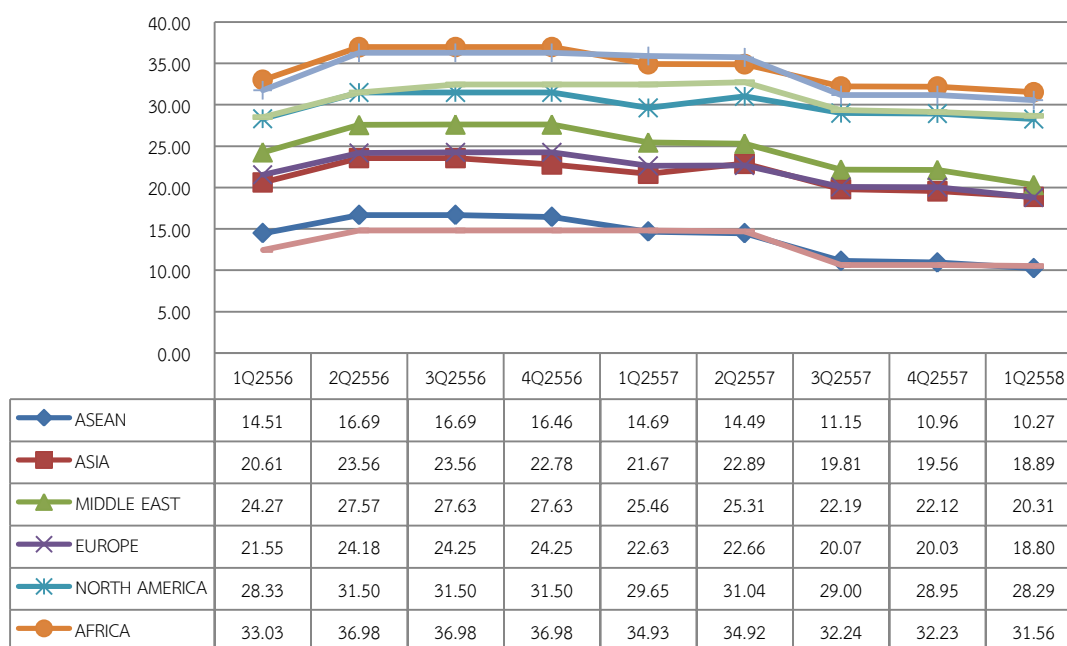
### 3.3 อัตราค่าบริการ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงปี 2556 เป็นต้นมา โดยรูปที่ 3-5 แสดงอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประเทศเฉลี่ย ระหว่างไตรมาส 1 ปี 2556 ถึงไตรมาส 1 ปี 2558 เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 พบว่ามีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่นาทีละ 21.99 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 76 สตางค์ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.3



รูปที่ 3-5 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยทุกกลุ่มประเทศปลายทาง  
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการแยกตามกลุ่มประเทศปลายทาง (รูปที่ 3-6) พบว่าการโทรไปยังประเทศปลายทางในกลุ่มประเทศอาเซียนมีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 10.27 บาท รองลงมาเป็นทวีปออสเตรเลีย (นาทีละ 10.53 บาท) ทวีปเอเชีย<sup>3</sup> (นาทีละ 18.89 บาท) ทวีปยุโรป (นาทีละ 18.80 บาท) และตะวันออกกลาง (นาทีละ 20.31 บาท) ตามลำดับ



รูปที่ 3-6 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง  
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

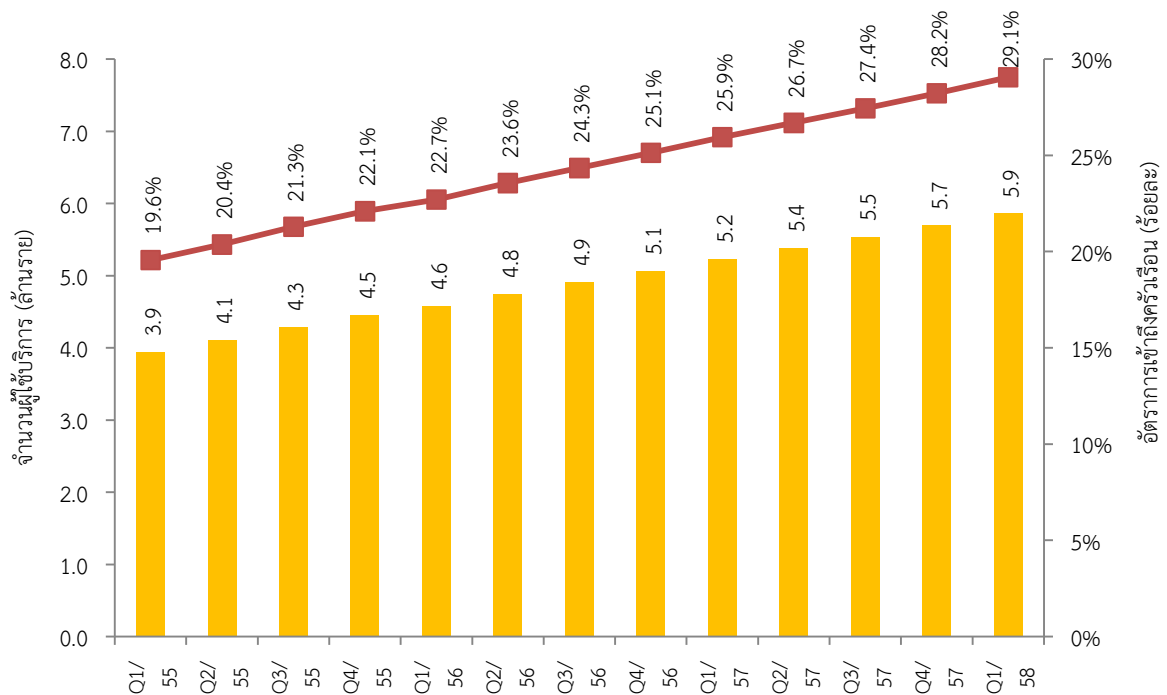
<sup>3</sup> อัตราค่าบริการของทวีปเอเชียไม่รวมประเทศแถบตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศ ASEAN

## 4. ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

### 4.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน

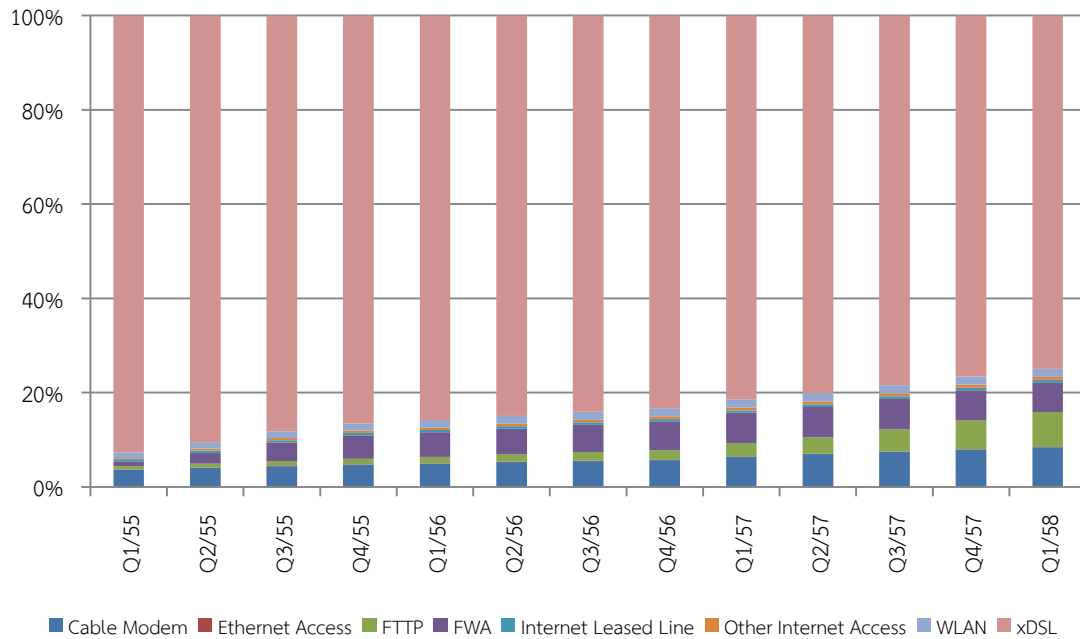
ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประจำที่ทั้งสิ้น จำนวน 5,860,651 ราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 167,895 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 3

เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2558 มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ร้อยละ 29.1 ของครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.9 จุด



รูปที่ 4-1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่อครัวเรือน  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

จากข้อมูลของ IDC Research (Thailand) พบว่าในจำนวนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งหมด การเชื่อมต่อประเภท xDSL มีสัดส่วนสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 75.0 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ตามด้วยการเชื่อมต่อผ่านเคเบิลโมเด็ม (Cable Modem) ร้อยละ 8.4 การเชื่อมต่อแบบ FTTP ร้อยละ 7.4 การเชื่อมต่อแบบ FWA ร้อยละ 6.3 และการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ รวมกันร้อยละ 3.0 โดยเมื่อพิจารณาแนวโน้มของสัดส่วนการเชื่อมต่อ พบว่าสัดส่วนการเชื่อมต่อแบบ xDSL มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สัดส่วนการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น



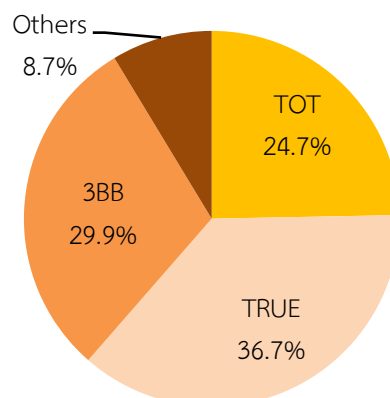
รูปที่ 4-2 สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ  
ที่มา: IDC Research (Thailand)

#### 4.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีผู้ให้บริการรายใหญ่ 3 ราย ได้แก่ บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต จำกัด (True) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) และ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการในชื่อแบรนด์ 3BB

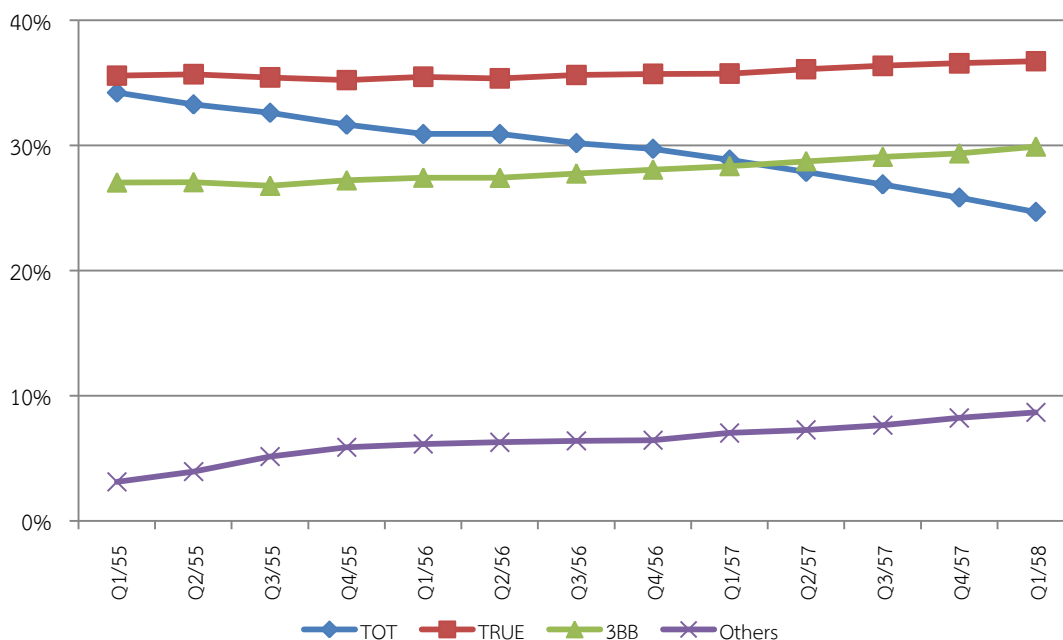
##### (1) ส่วนแบ่งตลาด

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการ พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 True มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 36.7 ตามด้วย TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 24.7 และ 3BB มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 29.9 นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่นๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 8.7



รูปที่ 4-3 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการ  
ที่มา: จากการคำนวณ

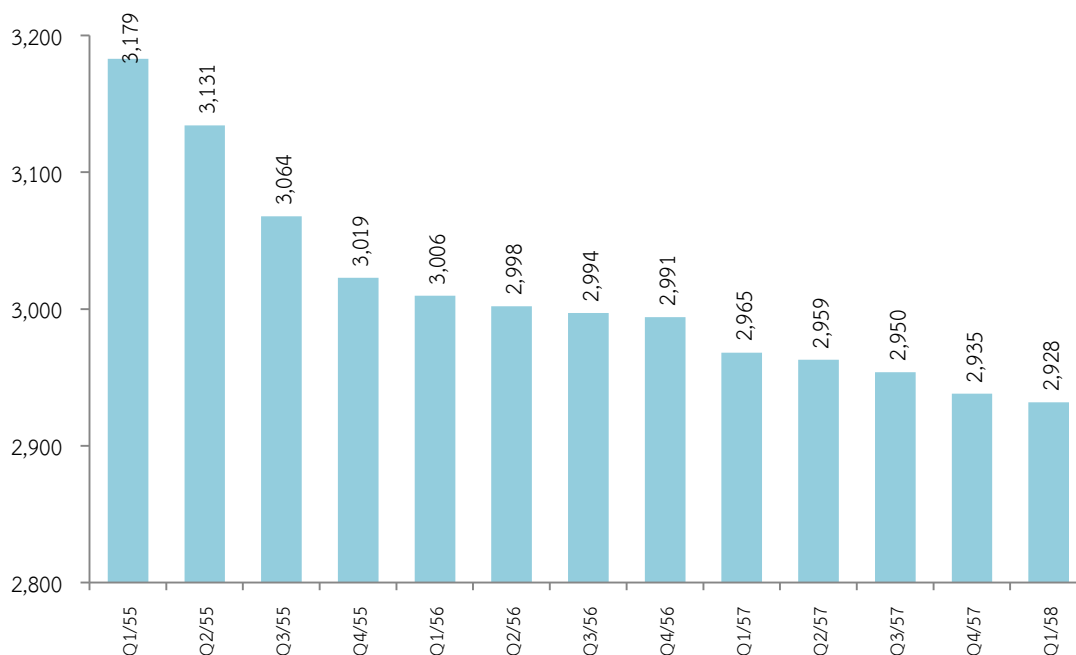
เมื่อพิจารณาแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการ ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา พบว่า True 3BB และผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ TOT มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง



รูปที่ 4-4 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการ ไตรมาส 1/55 – 1/58  
ที่มา: จากการคำนวณ

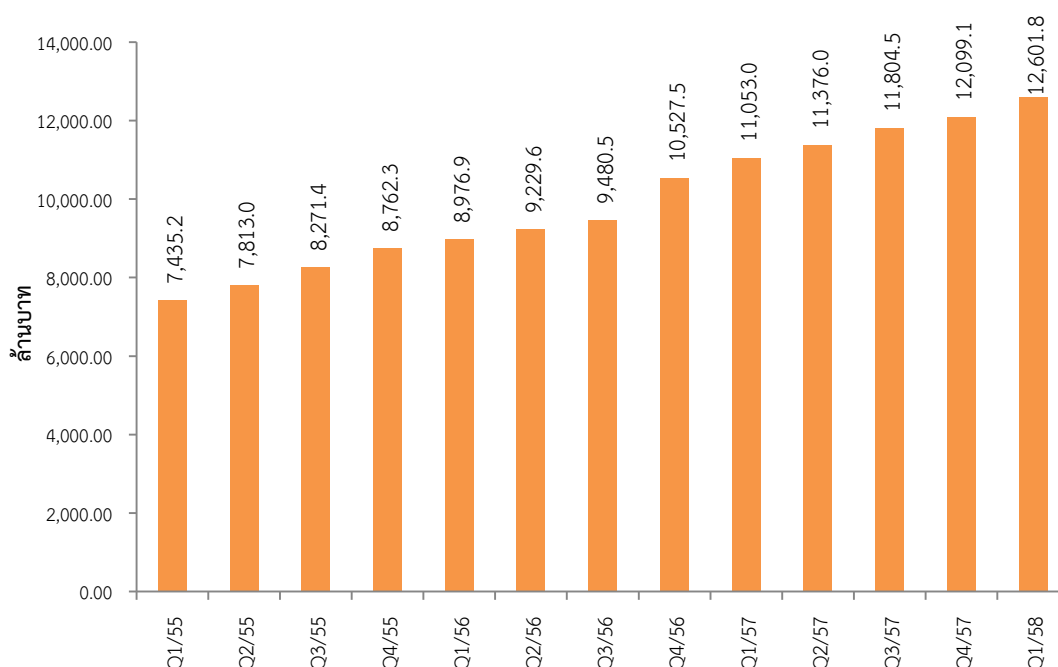
## (2) ระดับการแข่งขัน

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น จะพบว่าค่า HHI ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ค่า HHI อยู่ที่ 2,928 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 7 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2



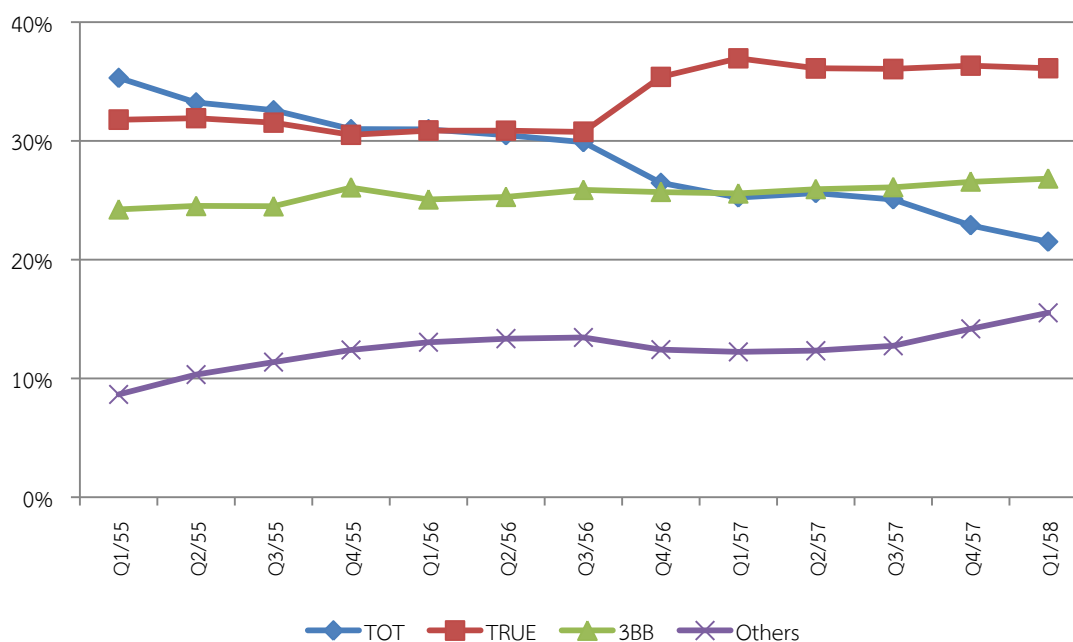
รูปที่ 4 - 5 ค่า HHI ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คำนวณจากจำนวนผู้ใช้บริการ  
ที่มา: จากการคำนวณ

เมื่อพิจารณารายได้จากการให้บริการ จะพบว่ารายได้จากการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทุกผู้ประกอบการ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 12,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าประมาณ 503 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2



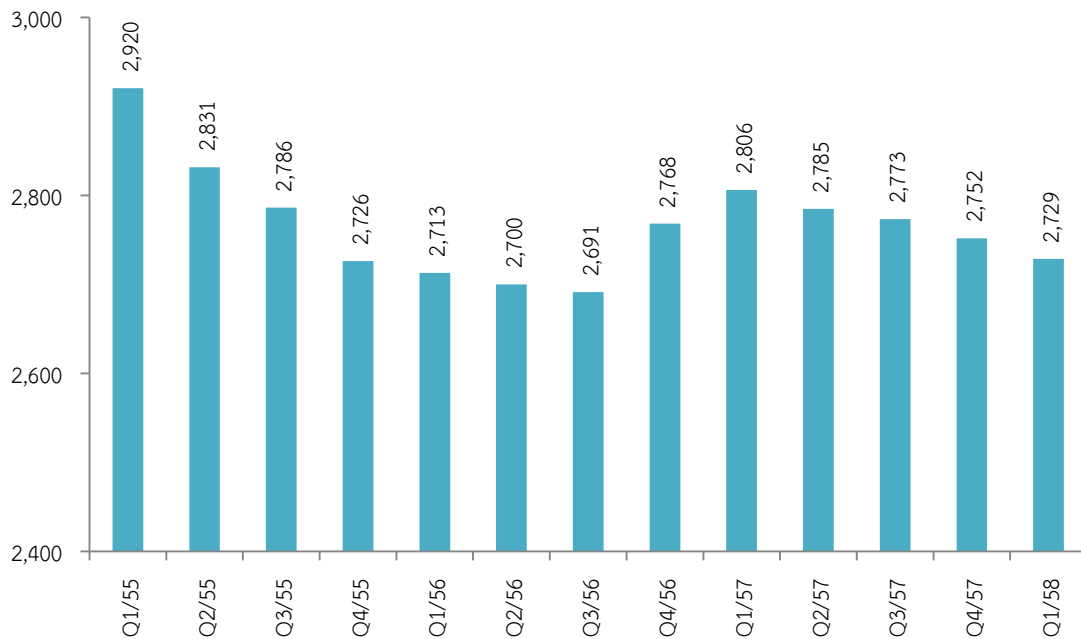
รูปที่ 4 - 6 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

เมื่อคำนวณส่วนแบ่งตลาดจากรายได้การให้บริการ พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 True มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 36.1 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.2 จุด ตามด้วย 3BB มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 26.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.2 จุด TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21.5 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.6 จุด และผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 15.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.3 จุด โดยหากพิจารณาส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ปี 2555 พบว่า True 3BB และผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของ TOT มีแนวโน้มลดลง



รูปที่ 4 - 7 ส่วนแบ่งตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คำนวณจากรายได้จากการให้บริการ  
ที่มา: จากการคำนวณ

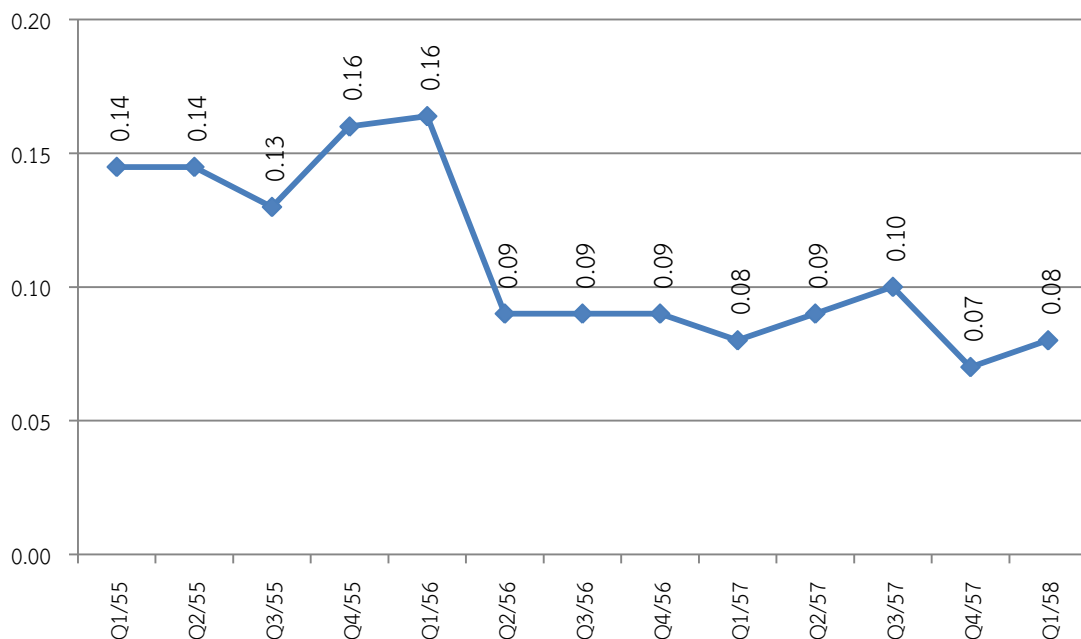
จากส่วนแบ่งตลาดซึ่งคำนวณจากรายได้ข้างต้น สามารถคำนวณค่า HHI ได้ 2,729 ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 23 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8



รูปที่ 4 - 8 ค่า HHI ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คำนวณจากส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการ  
ที่มา: จากการคำนวณ

#### 4.3 อัตราค่าบริการ

อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เมื่อคิดเป็นอัตราบาทต่อ kbps มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีค่า 0.08 บาทต่อ kbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.01 บาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14

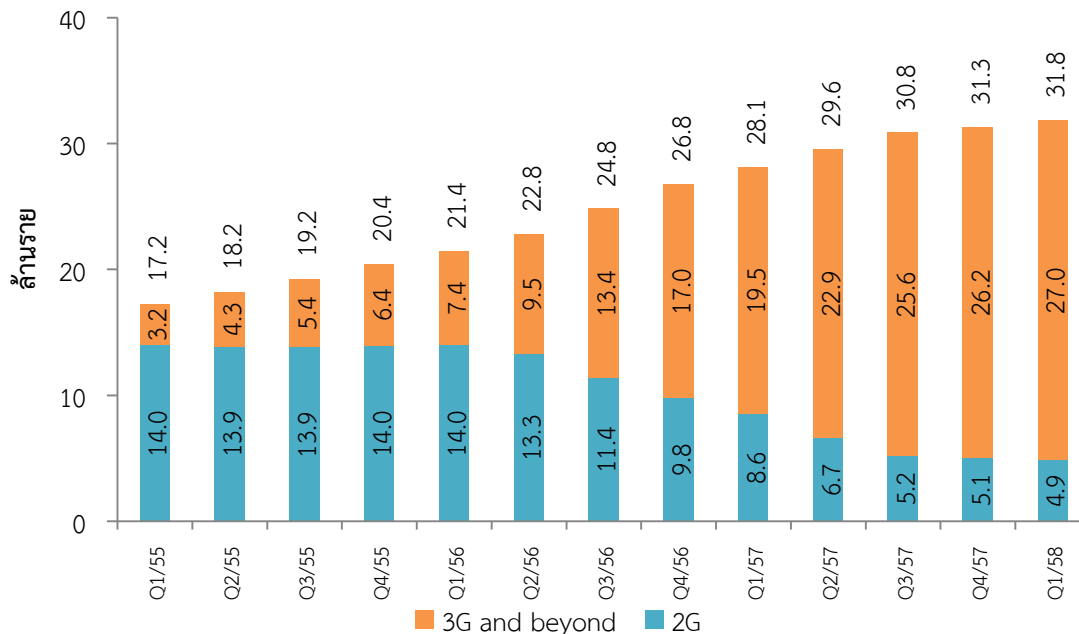


รูปที่ 4 - 9 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บาทต่อ kbps)  
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

## 5. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

### 5.1 จำนวนผู้ใช้บริการ

ตลาดค้าปลีก บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากการเก็บข้อมูลของ GSMA ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (unique subscribers) จำนวน 31,839,001 ราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 531,816 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 1.70

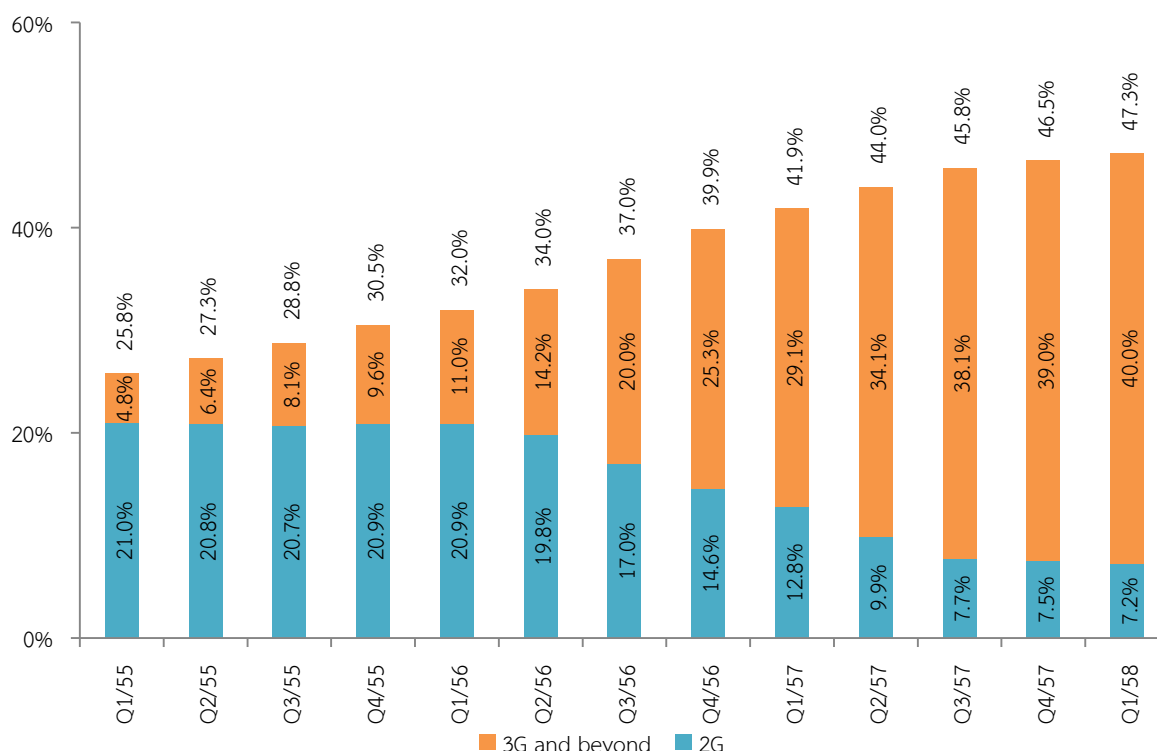


รูปที่ 5 - 1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ที่มา: GSMA Intelligence

ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ระบบ 2G มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีจำนวน 4,870,310 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.3 ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งหมด ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 200,798 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 ในขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการระบบ 3G ขึ้นไป มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีจำนวน 26,968,691 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.7 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 732,614 ราย หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.8

เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ พบว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2558 บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีอัตราการเข้าถึงประชากรอยู่ที่ร้อยละ 47.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.8 จุด โดยบริการ 2G มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ร้อยละ 7.2 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.3 จุด ในขณะที่บริการ 3G ขึ้นไป มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ร้อยละ 40.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.0 จุด



รูปที่ 5 - 2 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน

ที่มา: GSMA Intelligence

## 5.2 โครงสร้างตลาด

ตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีโครงสร้างคล้ายกับตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากผู้ให้บริการเสียงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ก็มักจะให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ควบคู่ไปด้วย

ตารางที่ 5-1 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

| ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่            | กลุ่มบริษัท AIS                                      | กลุ่มบริษัท DTAC                                          | กลุ่มบริษัท TRUE                                           | กลุ่ม CAT                                | กลุ่ม TOT                         |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO) | บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) | บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) | บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (TRUE MOVE)*                          | บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) | บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) |
|                                           | บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC)*                      | บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)                          | บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TMH) |                                          |                                   |
|                                           | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)       |                                                           |                                                            |                                          |                                   |
| บนโครงข่ายเสมือน (Mobile                  |                                                      |                                                           | บริษัท เรียล มูฟ จำกัด (Real                               | บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น                 | บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)   |

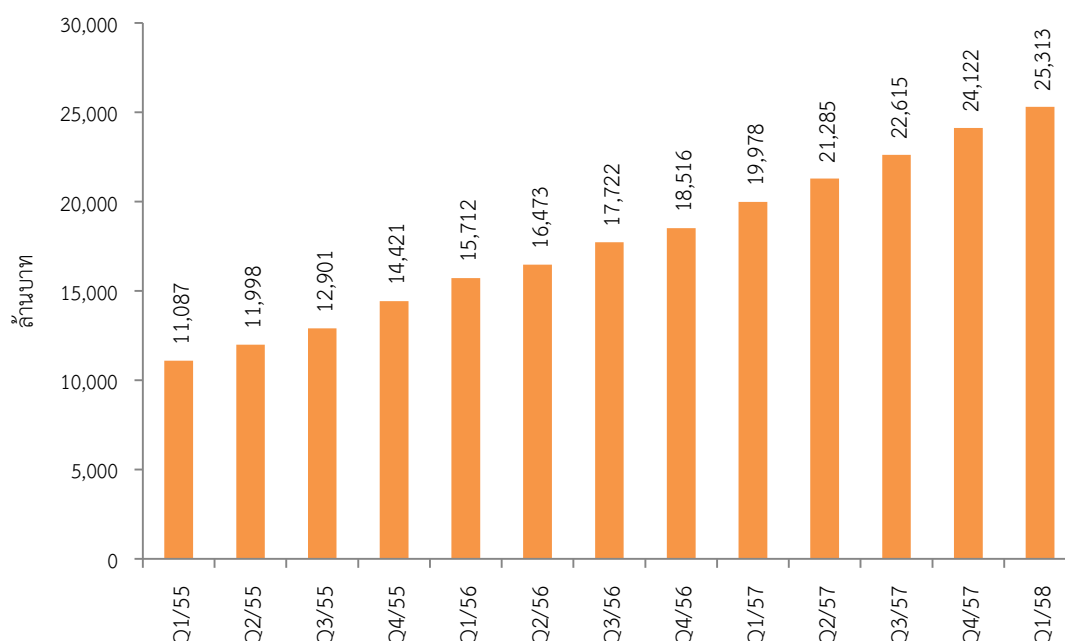
| ผู้ให้บริการ<br>โทรศัพท์เคลื่อนที่     | กลุ่มบริษัท AIS | กลุ่มบริษัท DTAC | กลุ่มบริษัท TRUE | กลุ่ม CAT                                 | กลุ่ม TOT                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Virtual Network<br>Operator:<br>MVNOs) |                 |                  | Move)            | จำกัด (ชื่อเดิม<br>365 คอมมู<br>นิเคชั่น) | (i-Kool 3G)<br>บริษัท สามารถ<br>ไอ-โมบาย จำกัด<br>(i-mobile 3G)<br>บริษัท ไออีซี<br>อินเตอร์เนชั่น<br>แนล เอนจีเนียริง<br>จำกัด (มหาชน )<br>(IEC 3G)<br>บริษัท เอ็มคอร์<br>ปอเรชั่น จำกัด<br>(MOJO 3G) |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2

หมายเหตุ: \* ให้บริการตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน

### 5.3 รายได้จากการให้บริการ

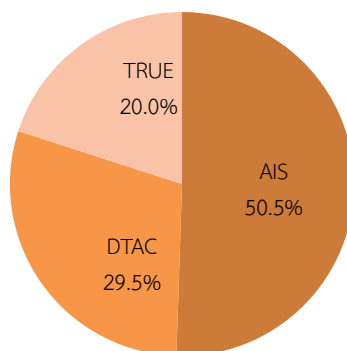
รายได้จากการให้บริการของตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย รายได้จากบริการที่มีใช้เสียง (non-voice) ของไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ของผู้ประกอบการในกลุ่ม 3 รายใหญ่รวมกัน ได้แก่ กลุ่ม AIS กลุ่ม DTAC และกลุ่ม True Mobile อยู่ที่ 25,313 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1,191 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9



รูปที่ 5-2 รายได้จากการให้บริการที่มีใช้เสียง (non-voice) ของผู้ประกอบการกลุ่ม AIS Dtac และ True Mobile รวมกัน  
ที่มา: เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ

#### 5.4 ส่วนแบ่งตลาด

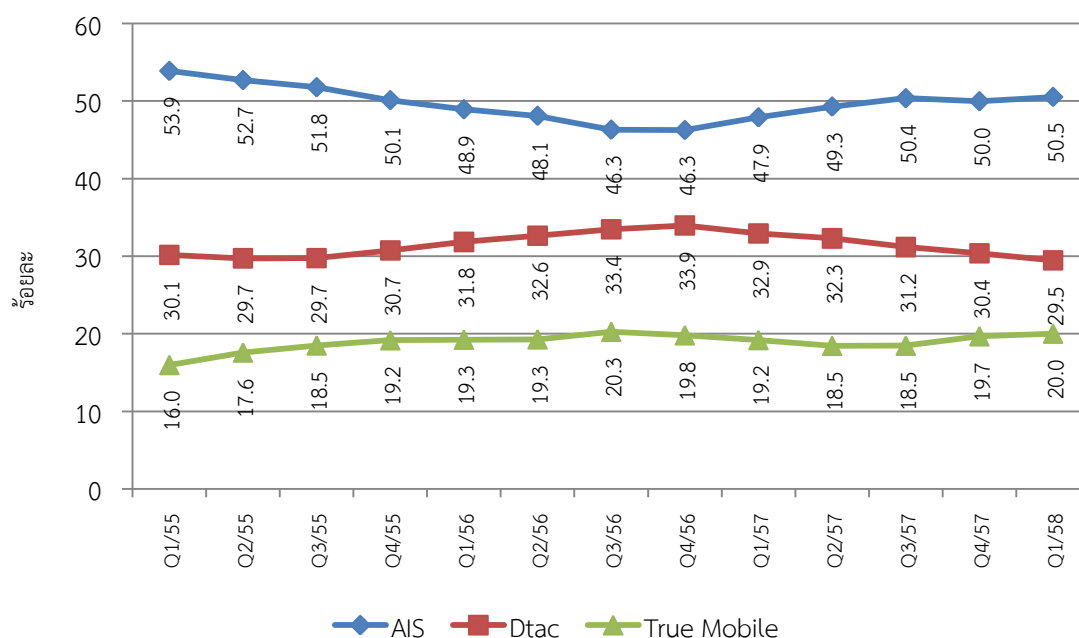
เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดโดยคำนวณจากรายได้จากการให้บริการที่มีค่าใช้จ่าย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 พบว่าผู้ให้บริการในกลุ่ม AIS มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 50.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.5 จุด ตามด้วยผู้ให้บริการในกลุ่ม Dtac มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 29.5 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.9 จุด และผู้ให้บริการในกลุ่ม True Mobile มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.3 จุด



รูปที่ 5 - 3 ส่วนแบ่งตลาดคำนวณจากรายได้จากการให้บริการที่มีค่าใช้จ่าย (non-voice)

ที่มา: จากการคำนวณ

หากพิจารณาแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ปี 2555 พบว่ากลุ่ม AIS และ Dtac มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดลดลงเล็กน้อย ในขณะที่แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของกลุ่ม True Mobile เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

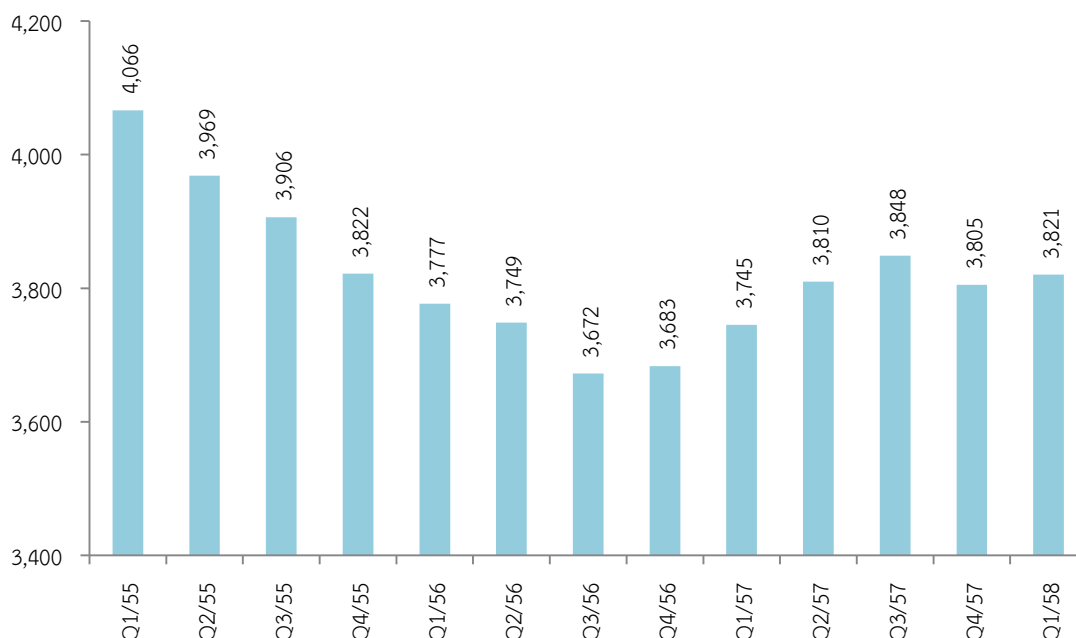


รูปที่ 5 - 4 ส่วนแบ่งตลาดคำนวณจากรายได้จากการให้บริการที่มีค่าใช้จ่าย (non-voice) ไตรมาส 1/55-1/58

ที่มา: จากการคำนวณ

### 5.5 ระดับการแข่งขัน

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น ค่า HHI ของตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 3,821 มีค่าเพิ่มจากไตรมาสก่อนหน้า 16 จุด คิดเป็นร้อยละ 0.4 โดยค่า HHI มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2555 ถึงสิ้นปี 2556 หลังจากนั้นก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

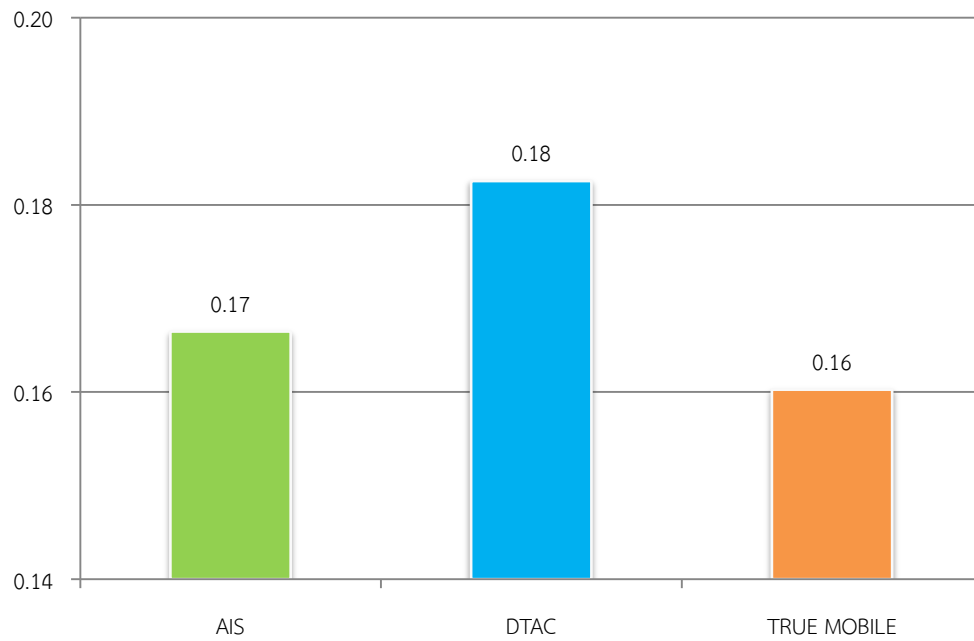


รูปที่ 5 - 5 ค่า HHI ของตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ที่มา: จากการคำนวณ

### 5.6 อัตราค่าบริการ

สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม ได้รวบรวมข้อมูลอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 ค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้ให้บริการกลุ่ม AIS อยู่ที่ 0.17 บาท/MB ในขณะที่อัตราค่าบริการของผู้ให้บริการกลุ่ม Dtac อยู่ที่ 0.18 บาท/MB และอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการกลุ่ม True Mobile อยู่ที่ 0.16 บาท/MB



รูปที่ 5 - 6 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาท/MB)  
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

## 6. ตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

### 6.1 ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 2 สำหรับการให้บริการการเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายใน (NIX) และระหว่างประเทศ (IIG) จากสำนักงาน กสทช. โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตและดำเนินกิจการอยู่ทั้งสิ้น 8 ราย ซึ่งให้บริการทั้ง NIX และ IIG

ตารางที่ 6 - 1 ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 ให้บริการการเชื่อมต่อ  
ช่องสัญญาณแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายใน (NIX) และระหว่างประเทศ (IIG)

| ลำดับ | ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาต                                  | ประเภทบริการ |     |
|-------|-------------------------------------------------------|--------------|-----|
|       |                                                       | NIX          | IIG |
| 1     | บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)              | ✓            | ✓   |
| 2     | บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)                     | ✓            | ✓   |
| 3     | บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต เกตเวย์ จำกัด (TIG)            | ✓            | ✓   |
| 4     | บริษัท ที ซี ซี เทคโนโลยี จำกัด (TCCT)                | ✓            | ✓   |
| 5     | บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CSL)           | ✓            | ✓   |
| 6     | บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด (BB Connect)                | ✓            | ✓   |
| 7     | บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel)               | ✓            | ✓   |
| 8     | บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Symphony) | ✓            | ✓   |

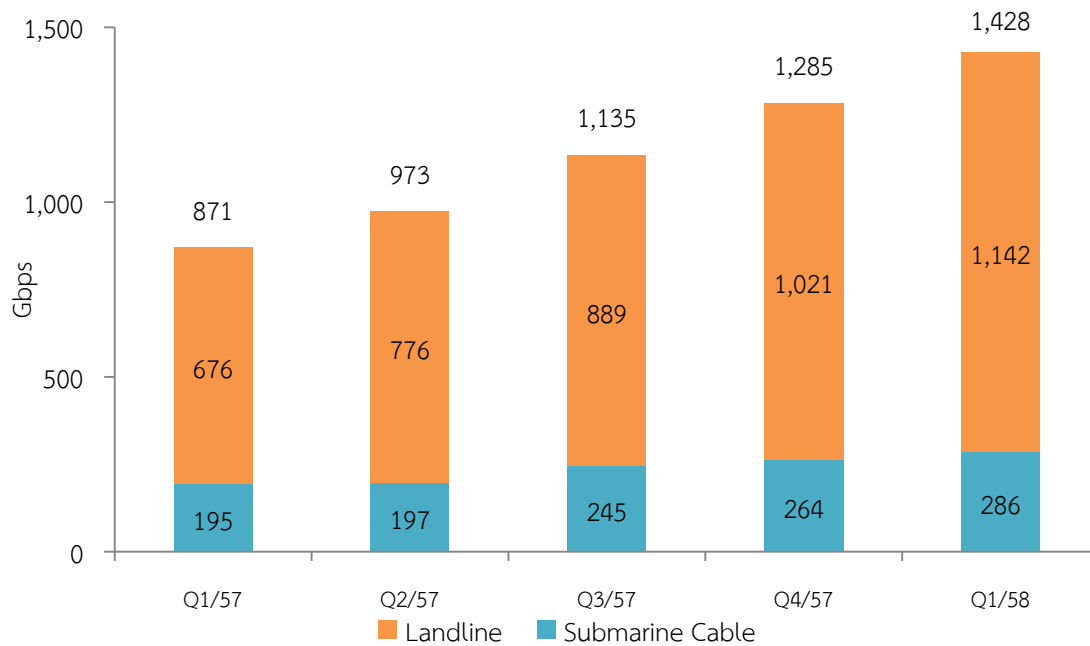
ที่มา: สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

### 6.2 ปริมาณแบนด์วิธในการให้บริการ

จากการเก็บข้อมูลของ IDC Research (Thailand) พบว่าปริมาณแบนด์วิธที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีปริมาณแบนด์วิธรวมทั้งหมด 1,428 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 143 Gbps หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 โดยในจำนวนนี้สามารถแยกประเภทของการเชื่อมต่อออกเป็น การเชื่อมต่อผ่าน Landline ซึ่งให้บริการโดยผู้ให้บริการทุกรายยกเว้น กสท มีปริมาณแบนด์วิธรวม 1,142 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 121 Gbps หรือคิดเป็นร้อยละ 11.9 ในขณะที่การเชื่อมต่อผ่านเคเบิลใต้น้ำ (submarine cable) ซึ่งมีผู้ให้บริการเพียงรายเดียว คือ กสท นั้น มีปริมาณแบนด์วิธรวม 286 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 22 Gbps หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3

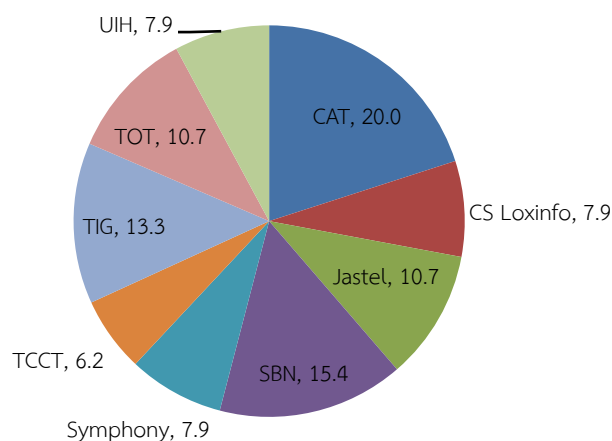
ทั้งนี้ สัดส่วน การให้บริการผ่าน Landline นั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 77.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2557 เพิ่มมาเป็นร้อยละ 80.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2558



รูปที่ 6 - 1 ปริมาณแบนด์วิธที่ใช้ในการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ  
ที่มา: IDC Research (Thailand)

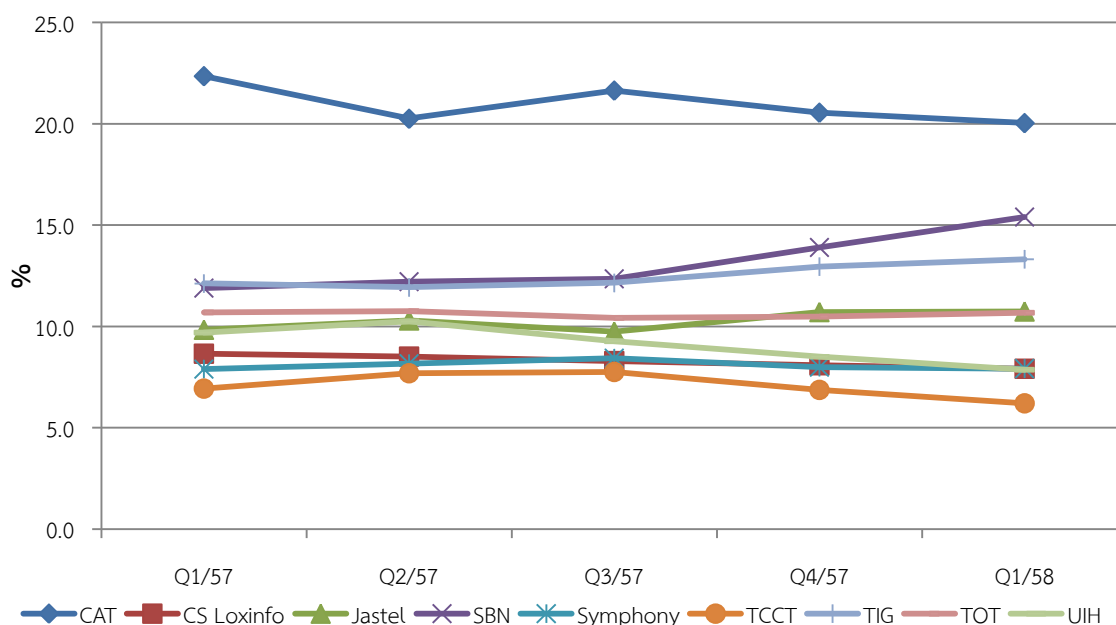
### 6.3 ส่วนแบ่งตลาด

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดซึ่งคำนวณโดยปริมาณแบนด์วิธ พบว่า CAT มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดที่ร้อยละ 20.0 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.5 จุด ตามด้วย SBN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1.5 จุด TIG มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 13.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.4 จุด TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 10.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 0.2 จุด UIH มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.6 จุด CS Loxinfo มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.2 จุด Symphony มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.1 จุด TCCT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.2 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 0.7 จุด



รูปที่ 6 - 2 ส่วนแบ่งตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2558  
ที่มา: จากการคำนวณ

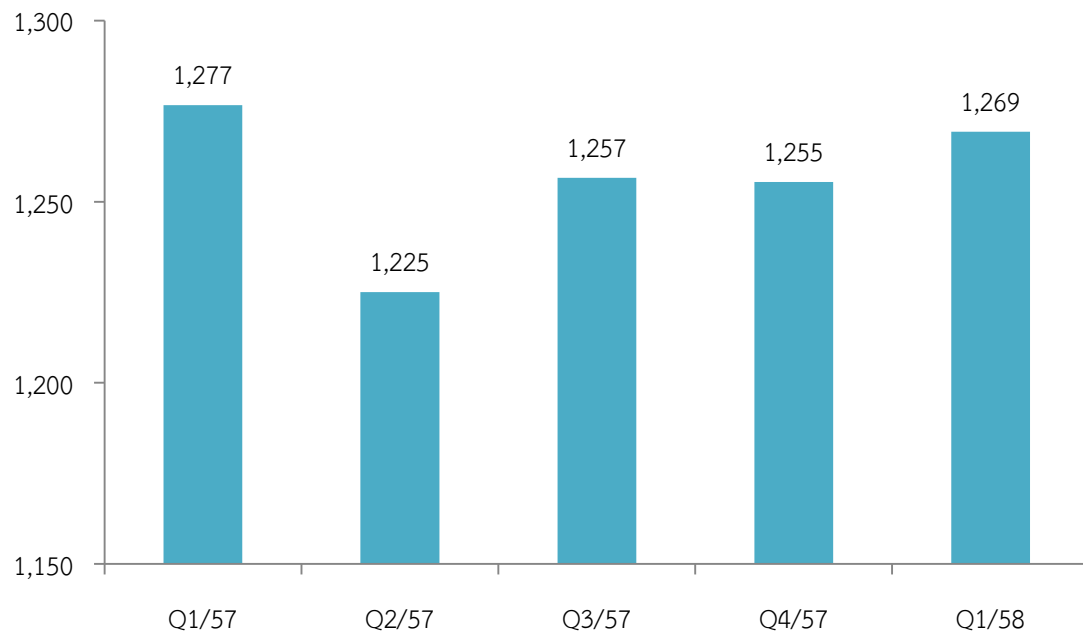
หากพิจารณาแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดย้อนหลัง พบว่า ผู้ให้บริการที่มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ได้แก่ TIG SBN และ Jastel ส่วนผู้ให้บริการที่มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดลดลง ได้แก่ UIH TCCT CS Loxinfo และ CAT ส่วน TOT และ Symphony มีแนวโน้มตลาดทรงตัว



รูปที่ 6 - 3 ส่วนแบ่งตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 1/55 - 1/58  
ที่มา: จากการคำนวณ

#### 6.4 ระดับการแข่งขัน

ค่า HHI ของตลาดบริการเกตเวย์ระหว่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 มีค่า 1,269 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 14 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1



รูปที่ 6 - 4 ค่า HHI ของตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ  
ที่มา: จากการคำนวณ

## 7. ตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

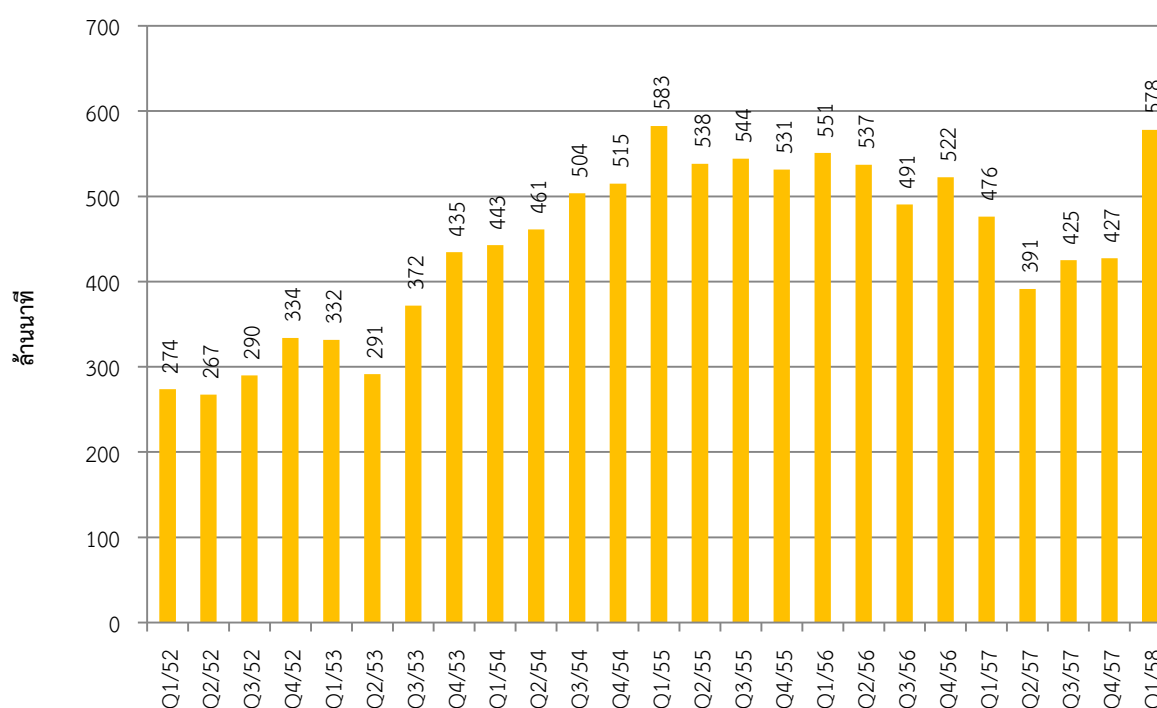
### 7.1 ผู้ให้บริการ

ปัจจุบัน มีผู้ได้รับอนุญาตให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศรวม 6 ราย โดยทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการในตลาดค้าปลีกโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศด้วย

- (1) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
- (2) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)
- (3) บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)
- (4) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั่นนอล คอมมูนิเคชั่น จำกัด (TIC)
- (5) บริษัท ดีแทค เน็ตเวอร์ค จำกัด (DTN)

### 7.2 ปริมาณการใช้งาน

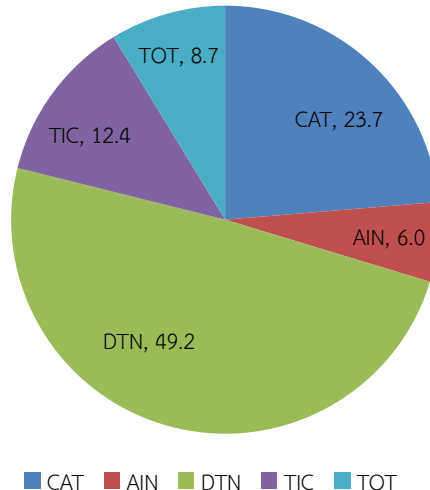
ในไตรมาสที่ 1/2558 มีปริมาณการใช้งานทั้งสิ้น 578 ล้านนาที เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 35.36 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 21.43 (ดูรูปที่ 7 - 1 ประกอบ)



รูปที่ 7-1 จำนวนนาที่การโทรออกและรับสายผ่านเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 7.3 ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน

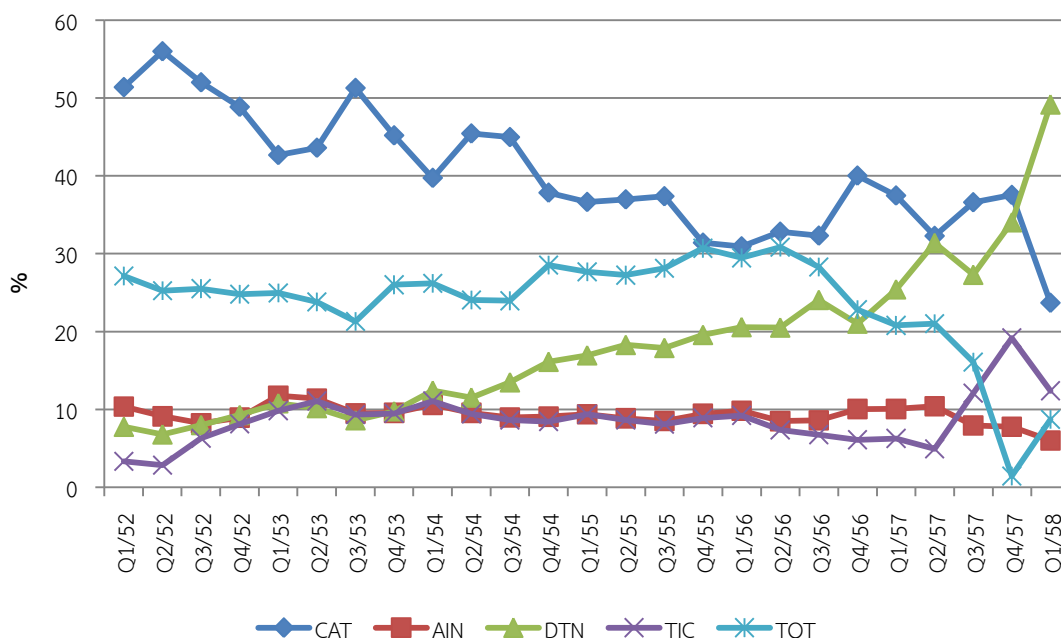
ในไตรมาสที่ 1/2558 DTN มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 49.2 ตามด้วย CAT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 23.7 TIC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 12.4 TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8.7 และ AIN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.0



รูปที่ 7-2 ส่วนแบ่งตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

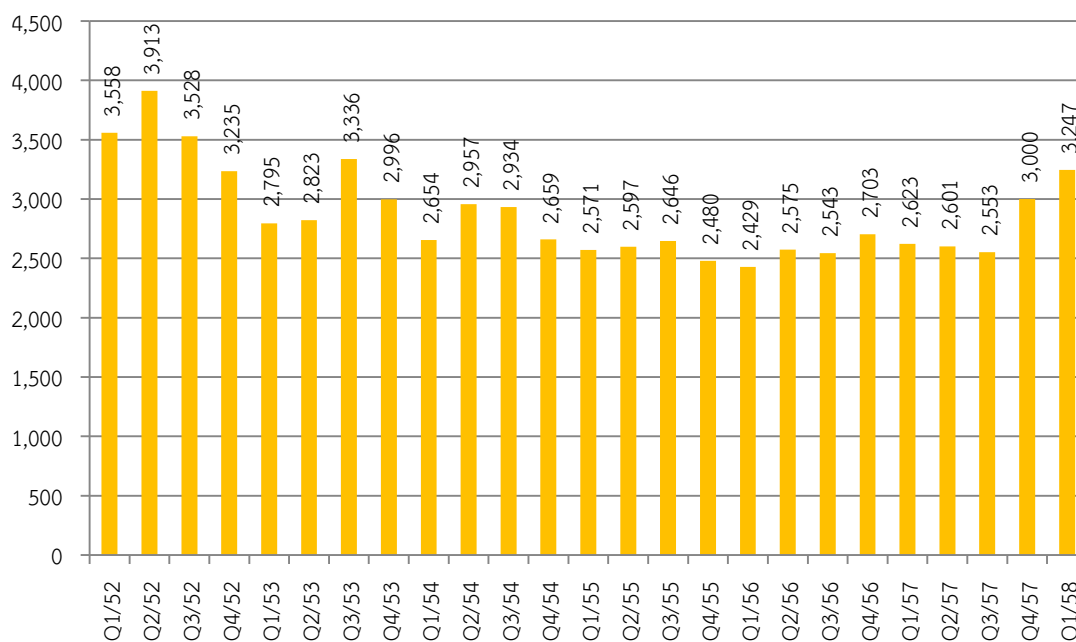
เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ปี 2552 พบว่า DTN และ TIC มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ CAT และ TOT มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดลดลง ส่วนแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของ AIN นั้นค่อนข้างคงที่



รูปที่ 7-3 ส่วนแบ่งตลาด ไตรมาสที่ 1/2552 – 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น สามารถคำนวณค่า HHI ของตลาดในไตรมาสที่ 1/2558 ได้ 3247 จุด เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 247 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 8.2



รูปที่ 7-4 ค่า HHI ของตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ที่มา: จากการคำนวณ

## 8. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง

### 8.1 ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) จำนวน 9 ราย และเนื่องจากลักษณะประเภ ทบริการ Call Termination ผู้ที่จะสามารถให้บริการ Fixed Call Termination ได้จำเป็นต้องเป็นผู้ที่ให้บริการค้าปลีกในบริการโทรศัพท์ประจำที่ ดังนั้นจึงถือว่า ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination มีจำนวน 9 ราย ดังตารางที่ 8 - 1

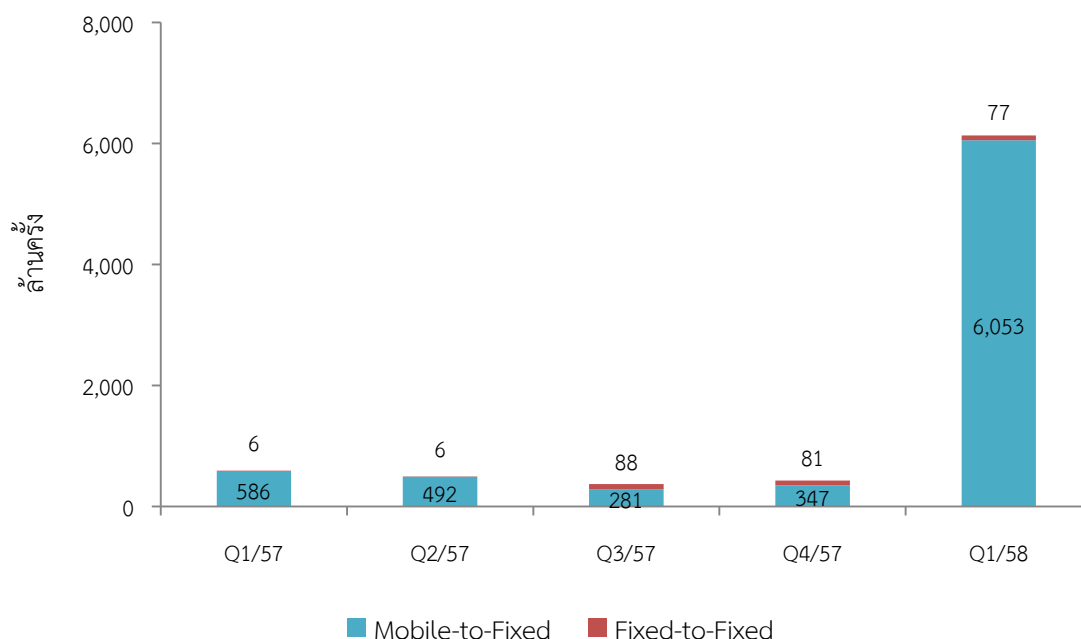
ตารางที่ 8-1 ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination

| ลำดับ | ผู้ให้บริการ                                      |
|-------|---------------------------------------------------|
| 1.    | บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)                 |
| 2.    | บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True)       |
| 3.    | บริษัท ทีทีแอลดี จำกัด (มหาชน) (TT&T)             |
| 4.    | บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด (TUC)  |
| 5.    | บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)          |
| 6.    | บริษัท โอทาโร่ เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (OTW)    |
| 7.    | บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (SBN)  |
| 8.    | บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB) |
| 9.    | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)    |

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

### 8.2 ปริมาณการใช้งาน

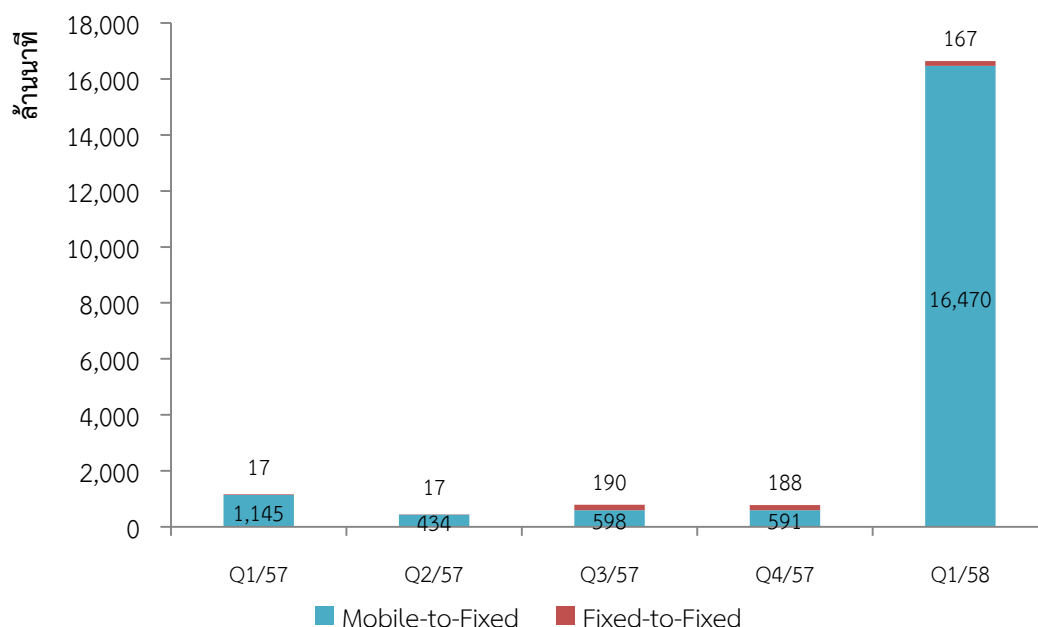
ในไตรมาสที่ 1/2558 จำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 6,130 พันล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) จำนวนทั้งสิ้น 6,053 พันล้านครั้ง ส่วนประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 77.0 ล้านครั้ง



รูปที่ 8-1 จำนวนครั้งในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หากวัดเป็นจำนวนนาที จำนวนโทรศัพท์กา รใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 16,637 พันล้านครั้ง แบ่งเป็น การรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) จำนวนทั้งสิ้น 16,470 พันล้านนาที ส่วนประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 167.1 ล้าน นาที



รูปที่ 8-2 จำนวนนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 9. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง

### 9.1 ผู้ให้บริการ

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) มีจำนวน 10 ราย (ไม่รวมผู้ให้บริการที่เป็นผู้เข้าใช้โครงข่ายเสมือน หรือ MVNOs) แต่มีผู้ให้บริการที่สามารถให้บริการ Mobile Call Termination ได้ 9 ราย โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ คือ

(1) กลุ่ม AIS ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (DPC)

(2) กลุ่ม DTAC ประกอบด้วย บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) และบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)

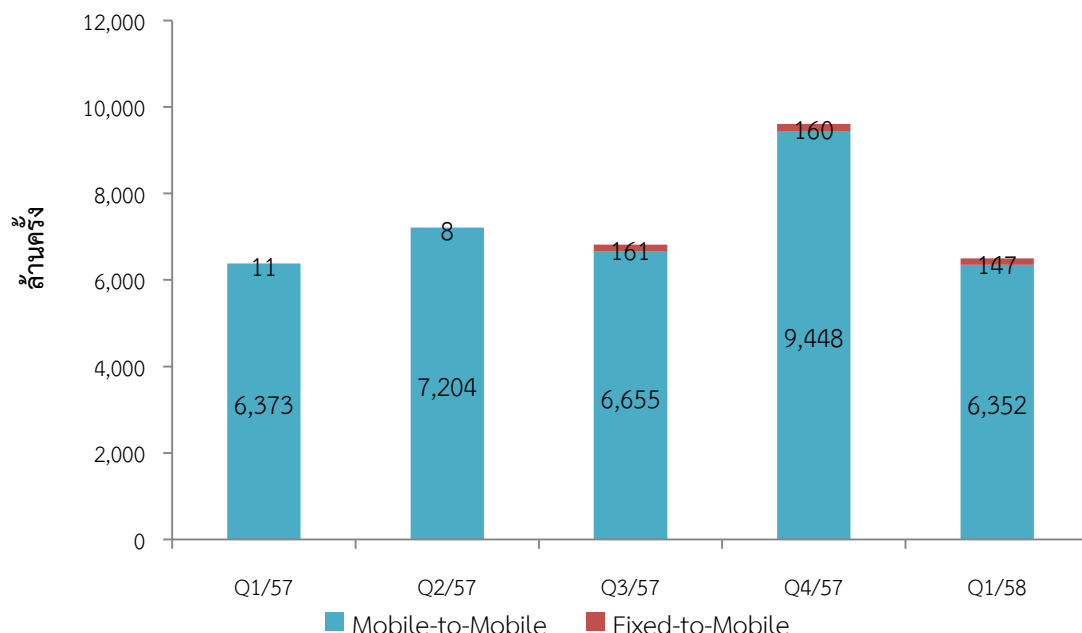
(3) กลุ่ม True ประกอบด้วย บริษัท ทรูมูฟ จำกัด (True Move) บริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (True Move H) และบริษัท เรียล มูฟ จำกัด (Real Move) ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ภายใต้โครงข่ายของ CAT อยู่ในกลุ่มบริษัทเดียวกัน

(4) บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT) โดยรวมไปถึงผู้ให้บริการประเภท MVNOs ภายใต้โครงข่ายของ TOT

(5) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) ซึ่งรวมไปถึงผู้ให้บริการประเภท MVNOs และตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ภายใต้โครงข่ายของ CAT

### 9.2 ปริมาณการใช้งาน

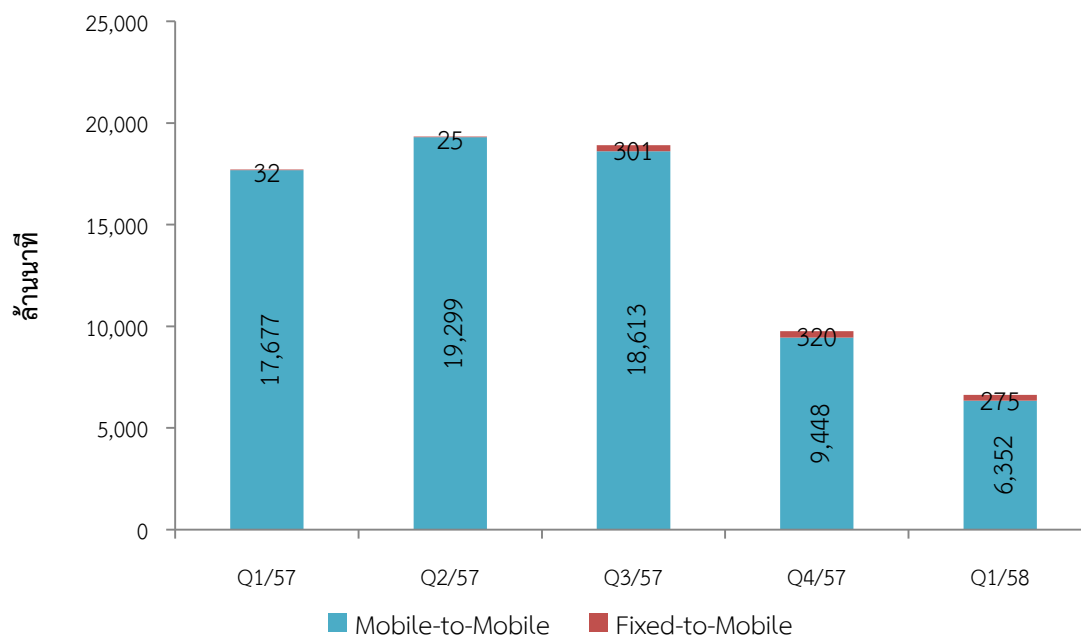
ในไตรมาสที่ 1/2558 จำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Mobile Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 6,498 พันล้านครั้ง แบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) จำนวนทั้งสิ้น 6,352 พันล้านครั้ง ส่วนประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Mobile) มีจำนวนทั้งสิ้น 147.0 ร้อยล้านครั้ง



รูปที่ 9-1 จำนวนครั้งในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หากวัดเป็นจำนวนนาที จำนวนโทรศัพท์ การใช้บริการ Mobile Call Termination ในไตรมาสที่ 1/2558 มีทั้งสิ้น 17,722 พันล้านนาที แบ่งเป็นประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) จำนวน 17,448 พันล้านนาที และประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Mobile) จำนวน 274.7 ร้อยล้านนาที



รูปที่ 9-2 จำนวนนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination  
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 10. ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

### 10.1 ผู้ให้บริการ

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ ด้วยรูปแบบโครงข่ายที่หลากหลาย จากตารางที่ 10-1 พบว่าผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองและได้รับอนุญาตให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ จำนวนทั้งสิ้น 32 ราย เป็นผู้รับใบอนุญาตที่ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมมากกว่าหนึ่งแบบเพื่อให้บริการ จำนวน 21 ราย และเป็นผู้ให้บริการที่ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมแบบเดียว จำนวน 11 ราย

**ตารางที่ 10-1** ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายและรูปแบบของโครงข่ายที่ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

| ลำดับ | ผู้รับใบอนุญาต                              | โครงข่ายที่ให้บริการ |        |             |         |      |           |           |            |
|-------|---------------------------------------------|----------------------|--------|-------------|---------|------|-----------|-----------|------------|
|       |                                             | Power Line           | Copper | Optic Fiber | Coaxial | WiFi | Frequency | Satellite | SUB Marine |
| 1     | บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)                 |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 2     | บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)          |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 3     | บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)   |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 4     | บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 5     | การไฟฟ้านครหลวง                             |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 6     | บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด                  |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 7     | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค                         |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 8     | บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด  |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 9     | บริษัท ทริปเปิลที โกลบอล เน็ต จำกัด         |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 10    | บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)       |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 11    | บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน)              |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 12    | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด    |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 13    | บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด              |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 14    | บริษัท โอทาโร่ เวิลด์ คอปอเรชั่น จำกัด      |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 15    | บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)  |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 16    | บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด         |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 17    | บริษัท เรียวล ฟิวเจอร์ จำกัด                |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 18    | บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด                      |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 19    | บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด  |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 20    | บริษัท เคิร์ช จำกัด                         |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 21    | บริษัท อาร์ ที เอส 2003 จำกัด (NEW)         |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 22    | บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด           |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 23    | บริษัท ไฟเบอร์ทูเดอะโฮม จำกัด               |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 24    | บริษัท มิลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด               |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 25    | บริษัท ซุปเปอร์ ไฮสปีด อินเทอร์เน็ต จำกัด   |                      |        |             |         |      |           |           |            |

| ลำดับ | ผู้รับใบอนุญาต                                 | โครงข่ายที่ให้บริการ |        |             |         |      |           |           |            |
|-------|------------------------------------------------|----------------------|--------|-------------|---------|------|-----------|-----------|------------|
|       |                                                | Power Line           | Copper | Optic Fiber | Coaxial | WiFi | Frequency | Satellite | SUB Marine |
| 26    | บริษัท ไซแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)           |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 27    | บริษัท ชิงค์ เทคโนโลยี จำกัด                   |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 28    | บริษัท แพลท เนรา จำกัด                         |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 29    | บริษัท โสภณบรอดแบนด์เน็ตเวิร์ค จำกัด           |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 30    | บริษัท ดิจิตอล รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 31    | บริษัท โอทาโร จำกัด                            |                      |        |             |         |      |           |           |            |
| 32    | บริษัท อีสเทค เทเลคอม จำกัด                    |                      |        |             |         |      |           |           |            |

ที่มา : สำนักการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

**ตารางที่ 10-2** ผู้รับใบอนุญาตและประเภทใบอนุญาตที่ได้รับ

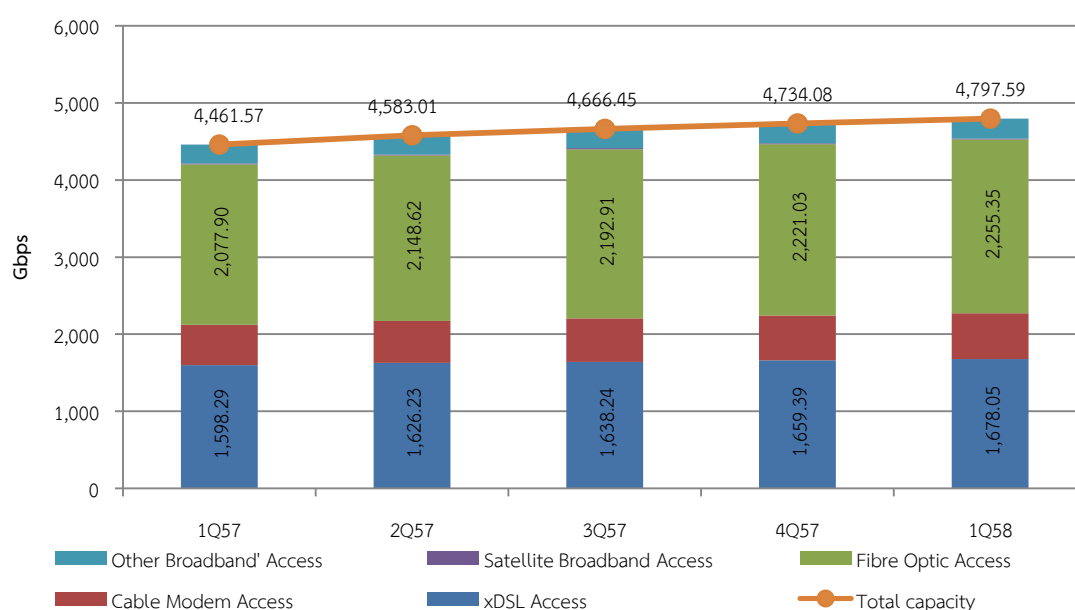
| ลำดับ | ผู้รับใบอนุญาต                             | ประเภทใบอนุญาตที่ได้รับ |                       |                                 |
|-------|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
|       |                                            | โทรคมนาคมแบบที่สาม      | อินเทอร์เน็ตแบบที่สาม | โทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย) |
| 1     | บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)                | ✓                       |                       |                                 |
| 2     | บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)         | ✓                       |                       |                                 |
| 3     | บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)  | ✓                       |                       |                                 |
| 4     | บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด | ✓                       |                       |                                 |
| 5     | การไฟฟ้านครหลวง                            | ✓                       |                       |                                 |
| 6     | บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด                 | ✓                       |                       |                                 |
| 7     | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค                        | ✓                       |                       |                                 |
| 8     | บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด | ✓                       |                       | ✓                               |
| 9     | บริษัท ทริปเปิลที โกลบอล เน็ต จำกัด        | ✓                       |                       | ✓                               |
| 10    | บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)      | ✓                       |                       |                                 |
| 11    | บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน)             | ✓                       |                       |                                 |
| 12    | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด   | ✓                       |                       |                                 |
| 13    | บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด             | ✓                       |                       | ✓                               |
| 14    | บริษัท โอทาโร เวลด์ คอปอเรชั่น จำกัด       | ✓                       |                       |                                 |
| 15    | บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) | ✓                       |                       | ✓                               |
| 16    | บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด           | ✓                       |                       |                                 |
| 17    | บริษัท เรียว พิวเจอร์ จำกัด                | ✓                       |                       |                                 |
| 18    | บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด                     | ✓                       |                       |                                 |
| 19    | บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด | ✓                       |                       | ✓                               |
| 20    | บริษัท เคิร์ช จำกัด                        | ✓                       |                       |                                 |

| ลำดับ | ผู้รับใบอนุญาต                                 | ประเภทใบอนุญาตที่ได้รับ |                       |                                 |
|-------|------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
|       |                                                | โทรคมนาคมแบบที่สาม      | อินเทอร์เน็ตแบบที่สาม | โทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย) |
| 21    | บริษัท อาร์ ที เอส 2003 จำกัด (NEW)            | ✓                       |                       |                                 |
| 22    | บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด              | ✓                       |                       |                                 |
| 23    | บริษัท ไฟเบอร์ทูเดอะโฮม จำกัด                  | ✓                       |                       |                                 |
| 24    | บริษัท มิลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด                  |                         | ✓                     |                                 |
| 25    | บริษัท ซุปเปอร์ ไฮสปีด อินเทอร์เน็ต จำกัด      |                         | ✓                     |                                 |
| 26    | บริษัท ไซแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)           |                         | ✓                     |                                 |
| 27    | บริษัท ชิงค์ เทคโนโลยี จำกัด                   |                         | ✓                     |                                 |
| 28    | บริษัท แพลท เนรา จำกัด                         |                         | ✓                     |                                 |
| 29    | บริษัท โสภณบรอดแบนด์เนทเวอร์ค จำกัด            |                         | ✓                     |                                 |
| 30    | บริษัท ดิจิตอล รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด |                         |                       | ✓                               |
| 31    | บริษัท โอทาโร จำกัด                            |                         |                       | ✓                               |
| 32    | บริษัท อีสเทค เทเลคอม จำกัด                    |                         |                       | ✓                               |

ที่มา: สำนักงานการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

จากตารางที่ 10-2 พบว่า ผู้รับใบอนุญาตที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบมีโครงข่ายเป็นของตนเองมากกว่าหนึ่งใบ มีจำนวน 5 ราย เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จำนวน 18 ราย เป็นผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่สาม จำนวน 6 ราย และผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สองที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง จำนวน 3 ราย

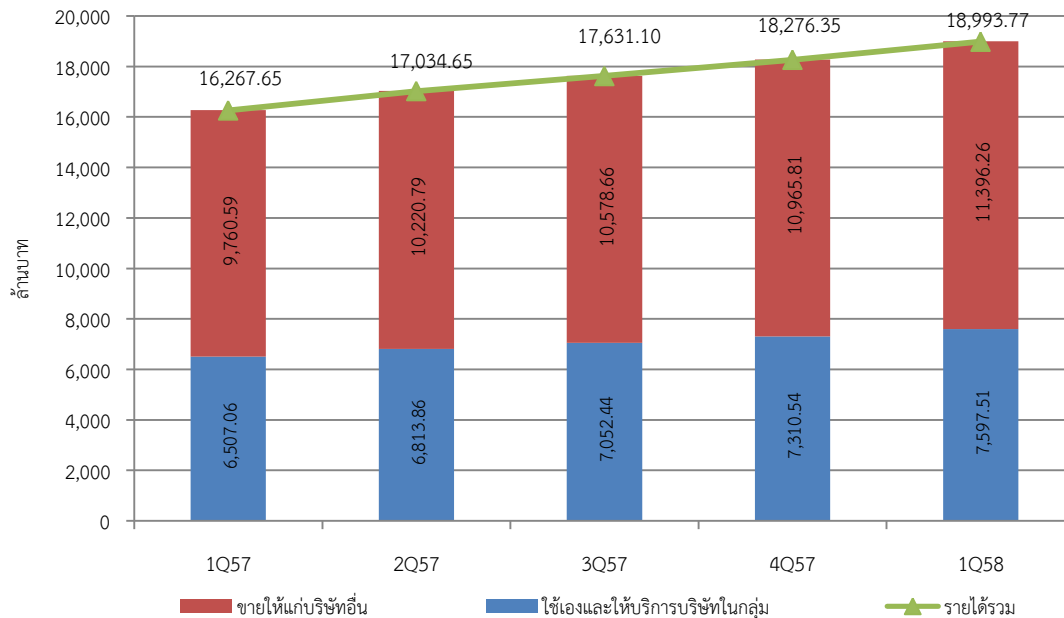
## 10.2 ปริมาณการใช้งาน



รูปที่ 10-1 ปริมาณการใช้งานบริการเข้าถึงบรอดแบนด์แยกตามเทคโนโลยี

ที่มา: IDC Research (Thailand)

ปริมาณการใช้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 4797.59 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1.34 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 7.53 (ดูรูปที่ 10 - 1 ประกอบ) ทั้งนี้ การเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี Fiber optic มีปริมาณทรานซิปมากกว่าเทคโนโลยีอื่น โดยการเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี xDSL มีปริมาณทรานซิปเป็นอันดับ 2



รูปที่ 10-2 รายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์แยกตามการใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม และขายให้แก่บริษัทอื่น

ที่มา: IDC Research (Thailand)

สำหรับรายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 18,993.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 3.93 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 16.76 (ดูรูปที่ 10 - 2 ประกอบ) ทั้งนี้ รายได้ของบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ที่ขายให้แก่บริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ทั้งหมด

## 11. ตลาดบริการวงจรเช่า

### 11.1 ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการในตลาดค้าส่งวงจรเช่า สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 ผู้ให้บริการเฉพาะค้าส่ง** ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาตซึ่งเป็นผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดยธุรกิจหลักของผู้ให้บริการในกลุ่มนี้คือการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า การให้บริการวงจรเช่าเป็นเพียงการนำทรัพยากรส่วนที่เหลือ หรือเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) มาให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า

**กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดใหญ่และประกอบการค้าปลีกและส่ง** โดยผู้ให้บริการกลุ่มนี้มีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั้งประเทศ หรือรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

**กลุ่มที่ 3 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเล็กและประกอบการค้าปลีกและส่ง** โดยเป็นกลุ่มผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดเล็กที่อาจไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ

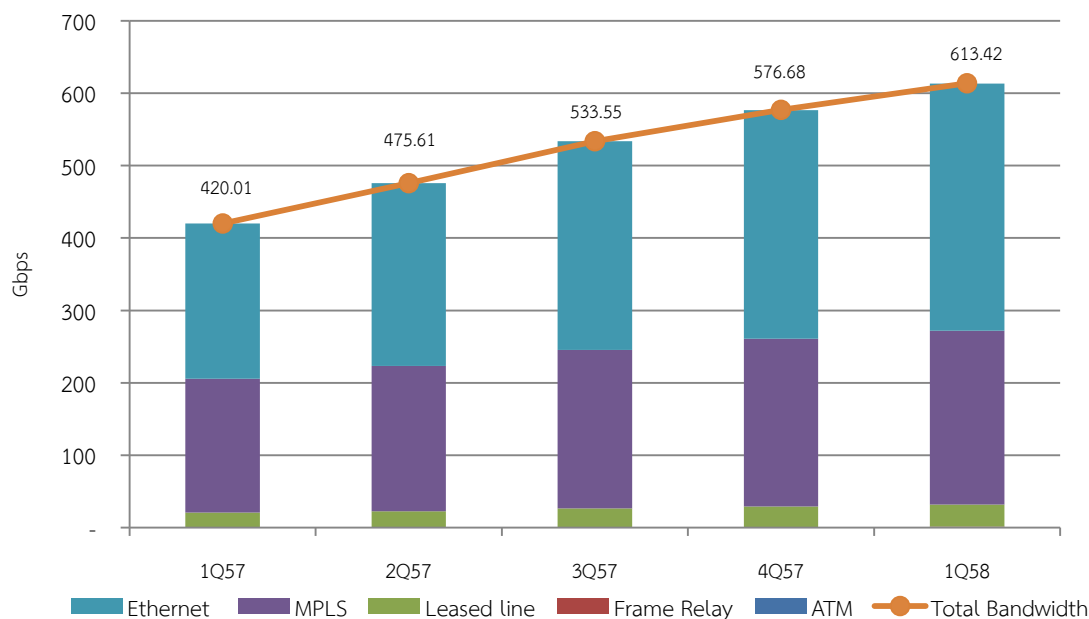
ทั้งนี้ ผู้ให้บริการวงจรเช่าแต่ละรายละเอียดตามตารางที่ 11 - 1

ตารางที่ 11 - 1 ผู้ให้บริการวงจรเช่า

| ลำดับ | ผู้รับใบอนุญาต                                                      | กลุ่มที่ |   |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------|----------|---|---|
|       |                                                                     | 1        | 2 | 3 |
| 1.    | การไฟฟ้านครหลวง (กฟน. หรือ MEA)                                     |          |   |   |
| 2.    | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ. หรือ PEA)                                 |          |   |   |
| 3.    | การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ. หรือ EGAT)                      |          |   |   |
| 4.    | บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)                            |          |   |   |
| 5.    | บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)                                   |          |   |   |
| 6.    | บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (TUC)                    |          |   |   |
| 7.    | บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Symphony)               |          |   |   |
| 8.    | บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (UIH)                    |          |   |   |
| 9.    | บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (Justel)                             |          |   |   |
| 10.   | บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB)                   |          |   |   |
| 11.   | บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์เน็ตเวิร์ค จำกัด (SBN)                     |          |   |   |
| 12.   | บริษัท โอทาโร จำกัด และ บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอปอเรชั่น จำกัด (OTW) |          |   |   |
| 13.   | บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CS Loxinfo)                  |          |   |   |
| 14.   | บริษัท ล็อกซเลย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) (Loxley)                     |          |   |   |

ที่มา: สำนักการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

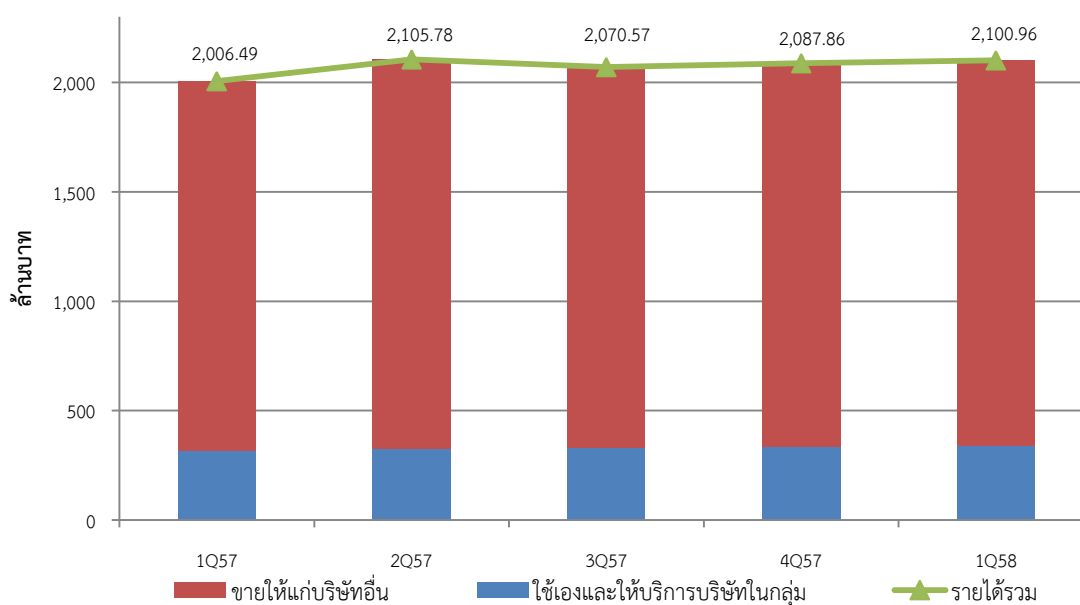
### 11.2 ปริมาณการใช้งาน



รูปที่ 11 – 1 ปริมาณการใช้งานบริการวงจรเช่าแยกตามเทคโนโลยี

ที่มา: IDC Research (Thailand)

ปริมาณการใช้บริการวงจรเช่ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 613.42 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 6.37 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 46.05 (ดูรูปที่ 10 – 1 ประกอบ) ทั้งนี้ การใช้บริการวงจรเช่าโดยใช้เทคโนโลยี Ethernet มีปริมาณทรานฟิคมมากกว่าเทคโนโลยีอื่น โดยบริการวงจรเช่าโดยใช้เทคโนโลยี MPLS มีปริมาณทรานฟิคมเป็นอันดับที่ 2



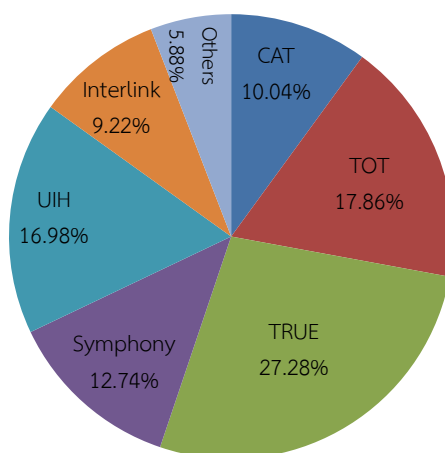
รูปที่ 11-2 รายได้จากบริการวงจรเช่าแยกตามการใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม และขายให้แก่บริษัทอื่น

ที่มา: IDC Research (Thailand)

สำหรับรายได้จากบริการวงจรเช่าก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2558 อยู่ที่ 2100.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 0.63 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 4.71 (ดูรูปที่ 11 – 2 ประกอบ)

### 11.3 ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน

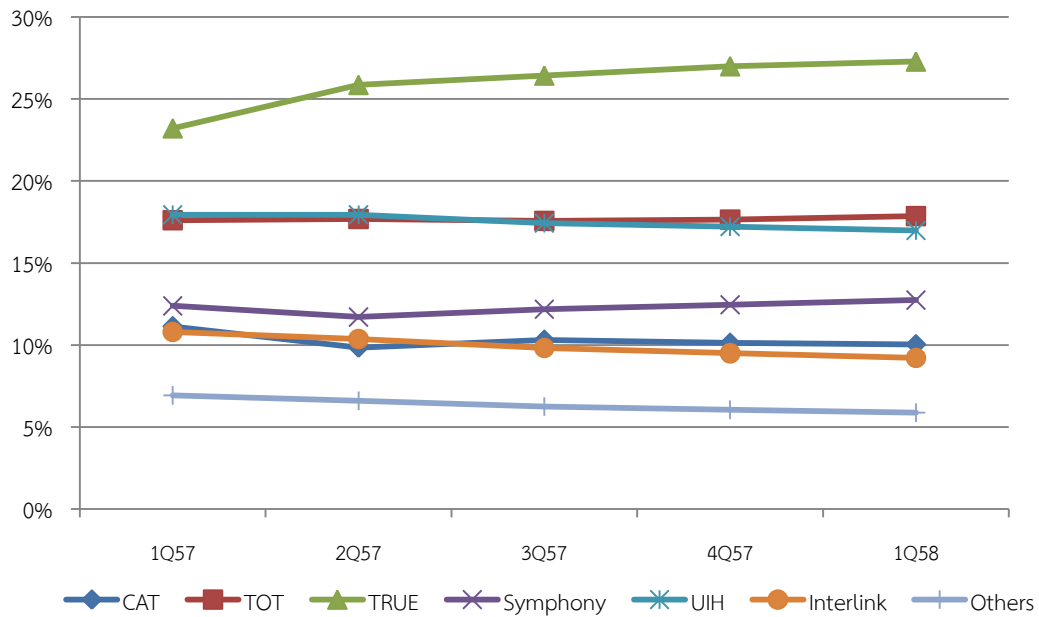
ในไตรมาสที่ 1/2558 ผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดมาก 3 อันดับแรก มีดังนี้ (1) TRUE มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 27.3 ตามด้วย TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17.9 และ UIH มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17 รายละเอียดโปรดดูรูปที่ 11 – 3 ประกอบ



รูปที่ 11-3 ส่วนแบ่งตลาดบริการวงจรเช่า ไตรมาสที่ 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

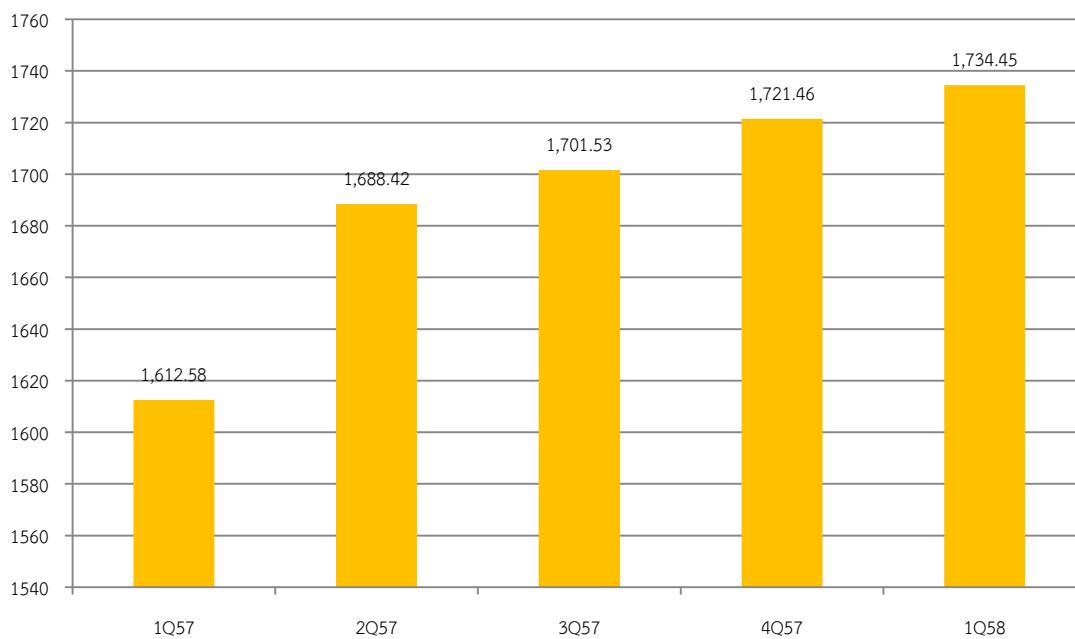
เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ ไตรมาสที่ 1/2557 พบว่า TRUE และ Symphony มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ UIH และ Interlink มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดลดลง สำหรับส่วนแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของ CAT และ TOT นั้นค่อนข้างคงที่



รูปที่ 11-4 ส่วนแบ่งตลาดบริการวงจรเช่า ไตรมาสที่ 1/2557 - 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

จากส่วนแบ่งตลาดข้างต้น สามารถคำนวณค่า HHI ของตลาดในไตรมาสที่ 1/2558 ได้ 1734 จุด เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 13 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 0.75



รูปที่ 11-5 ค่า HHI ของตลาดบริการวงจรเช่า ไตรมาสที่ 1/2557 - 1/2558

ที่มา: จากการคำนวณ

\*\*\*\*\*